PROFIL

nr 1 (104) styczeń 2002
ISSN 1427-8995

Roaming w POP-ie
Samochody na Nowy Rok
Grupy dyskusyjne w sieci









IDEA
Ciągle nowe pomysły

ZOSTAŃMY Razem

Jeżeli jesteś z nami ponad rok,
uczcijmy to i Zostańmy Razem.

Nowy Telefon, Dłuższe Rozmowy -
po niezwykłą ofertę ZOSTAŃMY RAZEM
zgłoś się do firmowego salonu Idea
lub zadzwoń: 501 400 400.



optima

optymalny wybór, niskie rachunki

Szanowni Państwo,

Drobnym upominkiem od POP-a i Idei Optimy, dla wszystkich Uczestników programu Idea Profit rozpoczynamy Nowy Rok. A ponadto w „Profilu" opis nowych atrakcyjnych usług, dostępnych w sieci Idea. Użytkowników POP zachęcamy do korzystania z dwóch usług: „Blisko siebie" i „Mój kierunek", dzięki którym można obniżyć wydatki, związane z telefonem komórkowym. Prezentujemy także kolejną nową usługę w POP-ie – „Roaming SMS". Ponadto, w dziale „Idea mobile", opisujemy specjalną ofertę, skierowaną do Abonentów sieci NMT oraz szeroko omawiamy usługi dodane: „PKP SMSinfo", „MTV ringtones – logo i dzwonki MTV" i „Serwisy o wydarzeniach olimpijskich Salt Lake City 2002".

Zachęcamy także do lektury artykułu „Interaktywne Serwisy Informacyjne SMS", w którym Czytelnicy znajdą odpowiedź na pytanie, jak szybko można dotrzeć do aktualnych i potrzebnych informacji.

Czar czterech kółek – oto styczniowy Temat miesiąca. W artykule „Motoryzacyjne Nowalijki", miłośnicy motoryzacji znajdą najnowsze propozycje koncernów samochodowych.

W dziale „Idea w sieci" zapraszamy do wspólnej rozmowy, czyli odkrywamy tajniki grup dyskusyjnych w Internecie („Rozmowy w sieci") oraz prezentujemy najciekawsze serwisy, poświęcone sportom zimowym. W „Idei kulturalnej" znajdą Państwo comiesięczną porcję recenzji muzycznych, książkowych i filmowych. A w „Idea po godzinach" wędrujemy po uliczkach i skwerach pięknej, czeskiej Pragi.

Życzymy miłej lektury,

Redakcja

WYDAWCA: Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o.

REDAKCJA: Pion Marketingu PTK Centertel

REDAKTOR NACZELNY: Iwona Zabielska

REDAKCJA: Agnieszka Guzek

WSPÓŁPRACA: Małgorzata Węgrzecka

PROJEKT OKŁADKI: Piotr Lichwierowicz

OPRACOWANIE GRAFICZNE: Jurek Wasiukiewicz

ADRES REDAKCJI: ul. Skierniewicka 10a 01-230 Warszawa

TEL. (0-22) 656 14 44 w. 20 84
FAKS (0-22) 656 14 44

DRUK: Prasowe Zakłady Graficzne, Bydgoszcz

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.



program Idea Profit

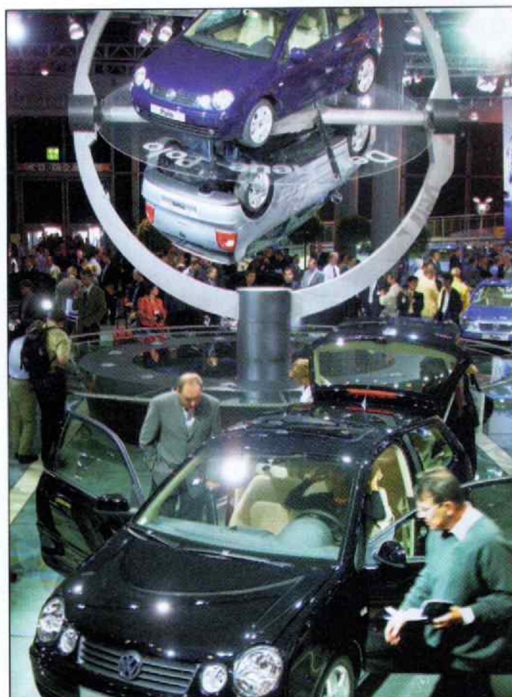
6 Nowe usługi
– wybrane usługi w programie dla korzystających z oferty Idea Optima, POP i Meritum

mobile

9 Darmowe rozmowy w Idei Optimie
11 Specjalna oferta sieci Idea dla Abonentów sieci NMT
12 Nowa usługa w ofercie POP – „Roaming SMS"
15 „Blisko siebie" i „Mój kierunek" – oferty w POP-ie
16 Zaparkuj. Zapłać SMS-em
– usługa Idea WaPark
20 Usługi oparte o SMS-y specjalne
20 Interaktywne serwisy informacyjne SMS
22 PKP SMSinfo
24 MTV Ringtones
– Logo i dzwonki MTV
25 Serwisy o wydarzeniach olimpijskich – Salt Lake City 2002
25 Nowe roamingi w Idei

temat miesiąca
SAMOCHODY

27 Motoryzacyjne nowalijki



■ MINI INFORMATOR ■

Informacja handlowa: 0-801 234567
– koszt połączenia: 0,35 zł brutto niezależnie od czasu trwania rozmowy

Informacja handlowa Meritum: 0-801 100 501
– połączenie dostępne w sieci stacjonarnej

Biuro Obsługi Klienta: *22
– połączenie bezpłatne z tel. kom. (tylko na terenie Polski)
– dla użytkowników POP połączenie płatne wg cennika
501 100 100 – połączenie bezpłatne w sieci Idea
– dla użytkowników POP połączenie płatne wg cennika
(0)22 634 28 82 – numer stacjonarny, połączenie płatne
+48 22 634 28 82 lub **+48 501 100 100**
– numery dla Abonentów, przebywających za granicą

Biuro Obsługi Klienta dla Abonentów Meritum: *525
– połączenie bezpłatne z tel. kom. (tylko na terenie Polski)
502 000 525 – połączenie bezpłatne w sieci Idea
+48 502 000 525 – numer dla Abonentów, przebywających za granicą

Biuro Obsługi Programu Idea Profit:
***300** – połączenie z telefonu w sieci Idea lub NMT
+48 501 400 300 – połączenie z dowolnego telefonu

Informacja o numerach Abonentów PTK Centertel i numerach kierunkowych: *123
– połączenie tylko z telefonu komórkowego
501 200 123, 90 200 123 – połączenie z dowolnego telefonu

PTK Centertel w Internecie:

www.idea.pl
– strona domowa sieci Idea
- oferta Idea Optima, Meritum i POP,
- promocje, usługi dodane, taryfy, telefony, roaming
- interaktywna mapa zasięgu
- sklep internetowy (sprzedaż aktywacji, aparatów, usługi POP)
- bramka SMS
- informacje o firmie



www.centertel.pl
– strona poświęcona analogowej sieci Centertel NMT (odnośnik do strony www.idea.pl pozwala korzystać m.in. z mapy zasięgu)

w sieci

32 Cyfrowa biblioteka
– recenzje programów multimedialnych

33 Serwisy sportów zimowych
– internetowe oferty narciarskie

34 Rozmowy w sieci

idea kulturalna

36 Co nowego w kinach i na DVD

37 Nowości płytowe

38 Nowości książkowe

po godzinach

39 Od słowa do słowa
– felieton

40 Praga na spacer

42 Po wiedeńsku
– kuchnia austriacka





MINI INFORMATOR

Głosowo-faksowe serwisy informacyjne

Serwis informacji handlowej PTK Centertel o sieci Idea
501 234 234, 90 234 234
- telefony (*15)
- usługi dodane (*115)
- ceny i promocje (*120)
- roaming międzynarodowy (*125)
- usługa POP (*130)

Wirtualny Serwis Ekonomiczny PTK Centertel i firmy Prorexim
501 213 213, 90 213 213
(internet: **www.prorexim.com.pl**)
- kursy walutowe (*15)
- oprocentowanie depozytów bankowych (*110)
- oprocentowanie kredytów bankowych (*115)
- serwis giełdowy (*125)

Serwis internetowy: 501 70 70 70
Internet w sieciach NMT i Idea

Serwis informacyjny o SMS
501 277 277
- krótkie wiadomości SMS w sieci Idea (*110)
- wysyłanie SMS-ów (*120)
- odbieranie SMS-ów (*130)
- dlaczego warto czytać SMS-y (*140)
- serwisy informacyjne oparte o funkcje SMS (*150)
- pakiet serwisów PAP (*151)
- serwis „Kursy walut Pekao S.A." (*152)
- serwis „Lotto-SMS" (*153),
- wysyłanie SMS-ów do Internetu (*160)
- usługi Internet-SMS i Idea-Email (*170)
- opłaty (*180)

Horoskop Agnieszki
501 200 175, 90 200 175
Baran (*11)
Byk (*12),
Bliźnięta (*13)
Rak (*14)
Lew (*15)
Panna (*16)
Waga (*17),
Skorpion (*18)
Strzelec (*19)
Koziorożec (*110)
Wodnik (*111)
Ryby (*112)

Dostęp do Internetu
***888** lub **501 80 80 80**
w roamingu +48 501 80 80 80

CENTRUM IDEA



Warszawa, Pl. Konstytucji 6
tel. 628 84 52,
faks salon 628 84 54, faks BOP 628 84 53
e-mail: idea.centrum@centertel.pl

Salony sprzedaży



WARSZAWA
ul. Pańska 57/61, tel. 656 15 54, faks 656 15 06;
Al. Niepodległości 24/30, tel. 656 15 54, 853 34 10/15, 0-501 00 505, faks 853 34 20;
ul. Okrzei 34, tel. 670 07 25, 670 16 50, 670 24 60, 670 23 88, faks 670 23 60.

BYDGOSZCZ
ul. Gdańska 67, tel. 321 12 12, 321 24 33, faks 321 29 67.

GDAŃSK
ul. Tkacka 9/10, tel. 301 00 21, 301 14 14, faks 301 51 13.

GDYNIA
ul. Świętojańska 87, tel. 620 22 22, faks 620 21 21.

LUBLIN
ul. Chopina 11, tel. 534 55 30, 743 64 80, 743 63 72, 0-501 200 600, faks tonowo 534 55 65.

ŁÓDŹ
ul. Piotrkowska 232, tel. 639 96 95 i tonowo: 10 lub 11 – salon, 20 – przedstawiciele handlowi, 60 lub 61 – serwis, 94 – faks.

KATOWICE
ul. Graniczna 29, tel. 256 40 18, 256 40 34, faks 256 15 49.

KRAKÓW
ul. Piłsudskiego 22, tel. 421 65 76, faks 421 64 88;
ul. Starowiślna 62, tel. 422 29 59, faks 422 26 83.

OLSZTYN
ul. Dąbrowszczaków 8/9, tel. 535 05 04, faks 534 97 53.

POZNAŃ
ul. Wierzbięcice 9, tel. 835 88 88, faks 833 79 80.

RZESZÓW
ul. Kopernika 12, tel. 8 500 600, faks 8 500 620.

SOSNOWIEC
ul. 3-go Maja 30, tel. 292 50 44, faks 292 50 33.

SZCZECIN
ul. Kaszubska 52, tel. 488 40 61-64 i tonowo: 103 – salon, 115 – serwis, 114 – przedstawiciele handlowi, 40 – faks.
ul. Bolesława Krzywoustego 65, tel. 433 04 49, 433 94 58, 433 94 86, 433 93 07 i tonowo: 101 – salon, 110 – faks.

TORUŃ
ul. Rynek Staromiejski 24, tel. 621 10 90, faks 621 10 92.

WROCŁAW
ul. Odrzańska 25, tel. 344 71 66 i tonowo: 101 – salon, 202 – serwis, 121 – przedstawiciele handlowi, 111 – faks.
ul. Piłsudskiego 13, tel. 346 00 10 i tonowo: 101, 102, 103 – salon, 110 – faks.



Jeśli korzystasz z oferty Idea Optima, Nowa Idea Optima lub oferty Idea Meritum, dostępnej w sieci Idea od 02.07.2001 r. Idea Profit proponuje usługę MINUTY ZA PUNKTY

Aby skorzystać z oferty i wymienić punkty na dodatkowe minuty, wystarczy wysłać **SMS-a** z komendą **PAKIET 10** (**20**, **60**, **120**, **180**) pod numer **300**. Minuty z zamówionego Pakietu można wykorzystać po wyczerpaniu limitu bezpłatnych minut dostępnych w abonamencie oraz kapitału minut, pozostałego z poprzedniego okresu rozliczeniowego.

Niewykorzystane minuty z Pakietu Idea Profit przechodzą w ramach kapitału minut na następny miesiąc.

NAZWA PAKIETU/TREŚĆ SMS POD NR 300	LICZBA MINUT DOSTĘPNYCH W PAKIECIE IDEA PROFIT	WARTOŚĆ PAKIETU IDEA PROFIT W PUNKTACH PROFIT
PAKIET 10	10	300
PAKIET 20	20	500
PAKIET 60	60	1400
PAKIET 120	120	2300
PAKIET 180	180	3000

Jeśli korzystasz z oferty Idea Optima na warunkach dostępnych do 5.11.2001 r., Idea Profit ma dla Ciebie usługę SMS-y ZA PUNKTY

Aby wymienić punkty Profit na bezpłatne Pakiety SMS, należy wysyłać **SMS-a** z komendą **SMS 40** (**80**, **240**) pod numer **300**.

NAZWA PAKIETU / TREŚĆ SMS-a POD NR 300	LICZBA SMS-ów DOSTĘPNYCH W DANYM PAKIECIE	WARTOŚĆ PAKIETU W PUNKTACH PROFIT
SMS 40	40	300
SMS 80	80	500
SMS 240	240	1400

Zamówiony Pakiet SMS można wykorzystać w bieżącym okresie rozliczeniowym. SMS-y z zamówionego Pakietu niewykorzystane w danym okresie rozliczeniowym, nie przechodzą na następny okres rozliczeniowy.

Jeśli korzystasz z oferty POP, to usługa DOŁADUJ KONTO POP PUNKTAMI PROFIT jest dla Ciebie!

Nie musisz już kupować POPkarty, aby powiększyć swój limit czasu połączeń. Konto w POP-ie możesz doładować punktami Profit!

POP karta	Wartość doładowania w punktach Profit	TREŚĆ SMS-a POD NR 300
	400	POP20
	800	POP50
	1500	POP100

Limit czasu połączeń automatycznie zostaje powiększony o wskazaną w SMS-ie wartość.

Wszystkim Uczestnikom programu Idea Profit, niezależnie od planu taryfowego, z którego korzystają proponujemy ZAKUPY ZA PUNKTY

Punkty Profit można wymieniać na dowolne produkty prezentowane w katalogu „Błękitni". Od listopada 2001 r. dostępne jest nowe wydanie katalogu „Błękitni" nr 7/2001 r., a w nim do wyboru aż 10 tys. nowych produktów. Aby zamówić katalog, wystarczy wysłać **SMS** z komendą **KATALOG** pod nr **400**. Koszt katalogu: **200 punktów Profit**.

Z przyjemnością informujemy, że już w **33 miastach** Uczestnicy programu Idea Profit mogą korzystać **z tańszych usług taxi**. Usługa dostępna jest pod numerem ***4444** z telefonu sieci Idea.

Opłata za połączenia z nr *4444 wg planu taryfowego. Połączenie z nr *4444 możliwe jest tylko w sieci Idea

Wytnij, schowaj do portfela i korzystaj ze zniżek na kartę Idea Profit.

Miasto oraz obszar w odległości do 20 km od granic miasta	Zniżka na kartę Idea Profit
Białystok	10%
Bielsko-Biała	30%
Bydgoszcz	10%
Chełm	20%
Częstochowa	30%
Gdańsk	10%
Kalisz	20%
Katowice	30%
Kielce	20%
Kołobrzeg	10%
Konin	10%
Koszalin	10%
Kraków	15%
Lublin	10%
Łomża	10%
Łódź	20%
Nowy Sącz	10%
Olsztyn	20%
Opole	10%
Piotrków Trybunalski	10%
Płock	10%
Poznań	20%
Przemyśl	10%
Radom	20%
Rzeszów	15%
Suwałki	10%
Szczecin	15%
Tarnów	20%
Wałbrzych	30%
Wrocław	10%
Zielona Góra	15%
Zabrze	30%
Warszawa	Silver, Yelow – 10% Gold – 15%

stan na grudzień 2001 r.

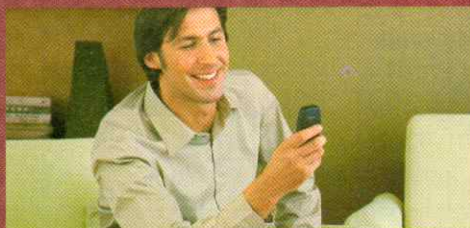
NOWE taryfy w Idei

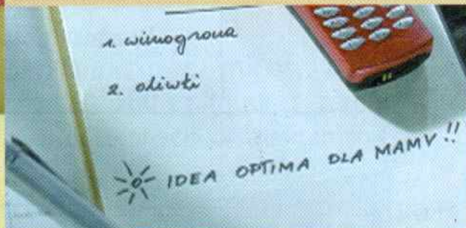
Wymieniaj minuty na SMS-y

Jedni wolą mówić, a inni wolą pisać. Ale nawet ci, którzy wolą mówić, nie zawsze mogą mówić. Często zdarza się, że dyskretnie wysłany SMS jest jedyną możliwością kontaktu z bliskimi, kiedy utknąłeś na zebraniu lub masz genialny pomysł na wieczór z przyjaciółmi, a wykład trwa i trwa. Dlatego nowa Idea Optima daje każdemu możliwość zarządzania darmowymi minutami i pozwala wymieniać je na darmowe SMS-y. 1 minuta to 4 SMS-y. Jeśli na przykład posiadasz abonament Idea Optima 30 możesz przez 17 minut rozmawiać za darmo, a pozostałe minuty wymienić na 42 darmowe SMS-y.

Najniższy abonament 29,99

Kto powiedział, że korzystanie z komórki jest kosztowne? W nowej Idei Optimie na komórkę stać każdego. Najniższy abonament wynosi tylko 29, 99. To naprawdę niewielka cena za możliwość stałego kontaktu z rodziną i przyjaciółmi, za poczucie bezpieczeństwa. Pomyśl też o swoich bliskich. Telefon w nowej Idei Optimie to idealny prezent dla Twoich rodziców i dzieci.









W szczycie najtaniej

Ile razy zdarzyło ci się odkładać rozmowy na późne godziny wieczorne? Czekać na tańsze połączenia poza szczytem? Nowa Idea Optima to jedna stawka za rozmowy przez całą dobę. Teraz możesz dzwonić zawsze, kiedy masz ochotę. Nieważne, czy masz pilną sprawę, czy chcesz trochę poplotkować.

Niewykorzystane minuty nie przepadają

Na pewno zdarzyło ci się nie wykorzystać darmowych minut przysługujących w abonamencie. Pomyślałeś wtedy: „Przydałyby się w przyszłym miesiącu". Teraz nowa Idea Optima pozwala ci zachować niewykorzystane minuty na przyszły miesiąc. Na pewno się przydadzą!



optima

optymalny wybór, niskie rachunki

Cztery powody do radości

Jeżeli zainteresowały Cię nowe taryfy w Idei Optimie, skontaktuj się z Biurem Obsługi Klienta *22.

Szczegóły oferty w punktach sprzedaży.

15 min. 60 sms	30 min. 120 sms	60 min. 240 sms	90 min. 360 sms	120 min. 480 sms	240 min. 960 sms

Idealna możliwość wymiany darmowych minut na SMS-y

Każdy z nas ma taką osobę, która jest kimś ważnym – żoną, mamą, bratem, przyjacielem... Chcemy mieć z nią kontakt, być blisko niej, móc w każdej chwili porozmawiać. Czasami jest to możliwe tylko przez telefon. Czasami musimy rozmawiać długo i poważnie, a bywa, że chcemy się tylko usłyszeć i zamienić dwa zdania, kilka razy w ciągu dnia. Promocja w ofercie Idea Optima sprawia, że teraz takie rozmowy są możliwe za darmo!



BE&W

DARMOWE ROZMOWY W IDEI OPTIMIE

PAWEŁ BIELECKI

Do końca stycznia 2002 r. oferujemy tym z Państwa, którzy kupią nowy telefon w Idei Opti-mie, możliwość aktywowania usługi, pozwalającej na bezpłatne połączenia z wybranym numerem w sieci Idea.

Aby skorzystać z promocji, wystarczy do 31.01.2002 r. kupić telefon w ofercie Idea Optima i aktywować usługę „100% GRATIS". Już od następnego dnia, aż do 30.06.2002 r. wszystkie rozmowy Abonenta pod wybrany numer będą bezpłatne. W ten sposób kontakt z bliską osobą jest jeszcze łatwiejszy i praktycznie nieograniczony. Nie ma znaczenia, jaki jest czas trwania połączeń, w jakim dniu tygodnia, ani o jakiej porze dnia są wykonywane. To Abonent decyduje, kiedy chce porozmawiać z wybraną osobą i nie musi dostosowywać się do wymogów swojego operatora. Idea Optima „dostraja się do Twoich potrzeb".

Jak skorzystać z darmowych połączeń?

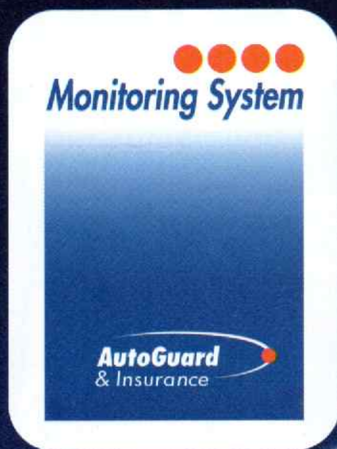
Abonent samodzielnie włącza usługę „100% GRATIS", ustalając pod jaki numer będzie mógł łączyć się bezpłatnie. Jak to zrobić? To proste: kiedy karta SIM jest już aktywna, należy wysłać SMS pod numer **7030**, wpisując jako jego treść numer telefonu osoby, z którą chcemy rozmawiać za darmo. Numer telefonu powinien być wpisany bez spacji i dodatkowych prefiksów, na przykład: 501123456. Koszt wysłania SMS-a to 0,50 zł netto. Już od następnego dnia Abonent może dzwonić pod wybrany przez siebie numer nie płacąc za rozmowy. Za usługę pobierany jest symboliczny abonament w wysokości 2 zł netto miesięcznie.

Co zrobić w sytuacji, gdy wybrany przez nas, w ramach usługi, numer stanie się nieaktualny? Albo jeśli uznamy, że korzystniej będzie ustanowić darmowe połączenia do innej osoby?

Usługa „100% GRATIS" umożliwia zmianę wybranego numeru, w razie potrzeby nawet codziennie. Aby to zrobić, wystarczy ponownie wysłać SMS z nowym numerem telefonu, tym razem pod numer **7530**. Należy przy tym stosować ten sam format numeru – tylko 9 cyfr, zaczynających się od prefiksu 50... Połączenia pod nowy, wskazany numer będą bezpłatne już od następnego dnia. Wysłanie SMS-a pod numer 7530 kosztuje 5 zł netto. Jeśli w tym samym dniu wyślemy więcej niż jeden SMS zlecający zmianę numeru, uwzględnione zostanie tylko jedno, ostatnie zlecenie.

Promocja jest wyjątkową okazją dla tych z Państwa, którzy właśnie zamierzają kupić kolejny telefon dla siebie, bądź dla bliskiej osoby. Jest też znakomitą ofertą dla tych, którzy dopiero zastanawiają się nad kupnem swojego pierwszego telefonu komórkowego. Darmowe rozmowy w Idei Optimie, będą wspaniałym dodatkiem do nowoczesnych taryf i atrakcyjnych telefonów.

Zapraszamy Państwa do dokładnego zapoznania się z promocją, pod numerem Informacji Handlowej **0 801 234567** oraz bezpośrednio w naszych salonach.



Gwarancja jakości,
bezpieczeństwa,
sukcesu

GPS

Satelitarny
aktywny system
ochrony pojazdów

Autoguard S-1

Autoguard S-1

Nº 1 w Polsce

... to najskuteczniejszy
system satelitarnej ochrony pojazdów
wraz z pełnym pakietem ubezpieczeń

... to najskuteczniejszy
system wspomagania zarządzania
flotą pojazdów z bezpłatnym
oprogramowaniem AUTO-CONTROLL

... to najnowocześniejszy elektroniczny tachograf

AutoGuard & Insurance Sp. z o.o.

04-128 Warszawa
ul. Omulewska 27
tel. (0-22)6116813
fax. (0-22)6109143
www.autoguard.com.pl

SPECJALNA OFERTA SIECI IDEA DLA ABONENTÓW SIECI NMT

Agnieszka Grygiel

Dynamiczny rozwój ogólnopolskiego zasięgu sieci Idea GSM (obecnie w zasięgu sieci znajduje się 97% ludności Polski), pozwolił nam na stworzenie nowej, specjalnej oferty dla obecnych Abonentów sieci NMT. Oferta ta daje Abonentom NMT niepowtarzalną okazję skorzystania z nowoczesnej sieci GSM na bardzo atrakcyjnych warunkach.

Na czym polega oferta?

Obecnym Abonentom sieci NMT proponujemy zakup telefonu wraz z aktywacją po promocyjnej cenie **1 zł netto**, bez względu na rodzaj i markę wybranego aparatu.

Cena aktywacji jest zawsze jednakowa – bez względu na wybrany plan taryfowy. Klienci mają możliwość wyboru planu taryfowego z ofert Nowa Idea Optima oraz Idea Meritum**.

Jesteśmy pewni, że możliwość wyboru spośród 12. różnych planów taryfowych, pozwoli naszym Klientom na dopasowanie oferty do ich indywidualnych potrzeb.

Telefon można wybrać z szerokiej gamy 14. aparatów renomowanych producentów. Nawet modele zaawansowane technicznie kosztują naszych Abonentów NMT tylko **1 zł netto**. Dostępność konkretnego telefonu, uzależniona jest od wybrania odpowiedniego planu taryfowego.

Warunek skorzystania z oferty

Warunkiem skorzystania z oferty jest zgłoszenie się do punktu sprzedaży sieci Idea z kuponem promocyjnym, otrzymanym drogą korespondencyjną oraz kompletem dokumentów niezbędnych do zrealizowania oferty (szczegóły na kuponie promocyjnym).

Informacje na temat oferty

Wszelkie informacje na temat nowej oferty można uzyskać w punktach sprzedaży sieci Idea, telefonicznie pod numerem *22 oraz na naszej stronie internetowej www.idea.pl

Zapraszamy

Poniższa tabela przedstawia listę telefonów GSM dostępnych w poszczególnych planach taryfowych w ramach specjalnej oferty sieci Idea dla Abonentów sieci NMT.

Telefony dostępne w ofercie	Dostępne plany taryfowe Idea Optima	Dostępne plany taryfowe Idea Meritum**
Nokia 8850 Siemens SL45	Idea Optima 240	Meritum 250
Ericsson T29* Nokia 6210*	Idea Optima 120 Idea Optima 240	Meritum 150 Meritum 200 Meritum 250
Alcatel OT511* Ericsson T20* s/e Motorola T205* Nokia 3310* Nokia 3330* Nokia 8210* Siemens C35i* Siemens M35i* Siemens S35i* Sony CMD-J6*	Wszystkie plany taryfowe Idea Optima i Meritum.	

*Aparat posiada blokadę SIM Lock, tzn. współpracuje jedynie z kartami SIM w sieci Idea.
Uwaga! PTK Centertel zastrzega sobie prawo do zmiany modeli aparatów z oferty. Poszczególne modele dostępne będą do wyczerpania zapasów.
**Dotyczy Klientów prowadzących działalność gospodarczą (posiadających numer REGON).

Aktualna oferta aparatów jest dostępna w punktach sprzedaży oraz na stronie www.idea.pl

nowa usługa w ofercie pop - roaming sms

Od 1 grudnia br., każdy Użytkownik POP, wyjeżdżający za granicę, nie musi już pozostawiać swojego telefonu komórkowego w szufladzie lub wyłączać go na wiele dni tuż po przekroczeniu granicy. Nie musi również zastanawiać się nad tym, czy może dobrze byłoby kupić na miejscu kartę pre-paid jednego z miejscowych operatorów, aby mieć łączność z innymi. Stało się to możliwe po wprowadzeniu nowej usługi „ROAMING SMS", dzięki której każdy Użytkownik POP może wysyłać i odbierać SMS-y podczas podróży zagranicznej, mając pewność, że numer jego telefonu znają wszyscy, a ważne wiadomości dotrą zawsze na czas.

„ROAMING SMS" w POP-ie to dowód na to, iż opłaca się korzystać z własnego telefonu komórkowego, niezależnie od tego, czy jest się w Austrii, Włoszech, Holandii czy Wielkiej Brytanii.

Z początkiem grudnia br. POP Idea, jako pierwszy i jedyny operator w Polsce w systemie „telefonów bez abonamentu", oferuje swoim Użytkownikom usługę „ROAMING SMS". „ROAMING SMS" to nowe narzędzie komunikacji w sieci IDEA. Dzięki niemu osoby, które posiadają komórkowy aparat telefoniczny w usłudze POP, mogą korzystać z roamingu międzynarodowego, podczas pobytu za granicami Polski. Wprowadzenie usługi „ROAMING SMS", pozwala Użytkownikom POP wysyłać i odbierać krótkie wiadomości tekstowe SMS w ramach roamingu międzynarodowego. Usługa dostępna jest dla wszystkich Użytkowników POP, posiadających telefony umożliwiające wysyłanie wiadomości tekstowych SMS. W ramach tej usługi, Użytkownicy POP nie mają możliwości wykonywania i przyjmowania połączeń głosowych. Próba połączenia z numerem, będącym poza granicami kraju, spowoduje odegranie komunikatu o istniejących blokadach lub połączenie z pocztą głosową w momencie, kiedy ta usługa jest aktywna.

Aktywacja „ROAMING SMS"

Aktywacji roamingu międzynarodowego może dokonać każdy Użytkownik POP, dzwoniąc pod bezpłatny numer Automatycznego Biura Obsługi *111 i postępując zgodnie z instrukcjami lektora. Warunkiem uaktywnienia usługi jest zablokowanie depozytu roamingowego. Depozyt roamingowy w wysokości 30 zł jest kwotą zarezerwowaną na poczet rozliczania opłat za wiadomości SMS, wysłane przez Użytkowników POP poza granicami Polski. Depozyt ten będzie zwrócony Użytkownikowi w ciągu 7 dni po dezaktywacji roamingu. Aby odblokować kwotę depozytu, Użytkownik POP powinien dezaktywować usługę roamingu, dzwoniąc pod numer *111 i postępując zgodnie z instrukcjami lektora. W wyniku tej operacji, możliwość korzystania z telefonu za granicą zostanie zablokowana, a kwota depozytu zostanie przekazana Użytkownikowi po 7 dniach.

nous envoions des sms
wir schicken sms
posillame wam sms
wij sturen sms
inviamo sms
we are sending sms
enviamos los sms



IDEA

Teraz w POPie możesz wysyłać i odbierać SMSy także za granicą. Inne telefony bez abonamentu tego nie potrafią.

łączy z ludźmi (w europie)

www.idea.pl infolinia: 0 801 234567
koszt połączenia: 1 jednostka taryfikacyjna wg cennika TP S.A.



Naliczanie opłaty za usługę „ROAMING SMS" w POP-ie

Opłata za wiadomość zwykłą SMS, wysyłaną w roamingu przez Użytkownika POP wynosi 2 zł, natomiast opłata za wiadomości SMS Premium Rate w roamingu jest sumą wartości SMS w roamingu i opłaty Premium Rate. Opłaty za usługi Premium Rate, naliczane są zgodnie z aktualnym cennikiem POP.

Doładowanie karty w czasie pobytu za granicą

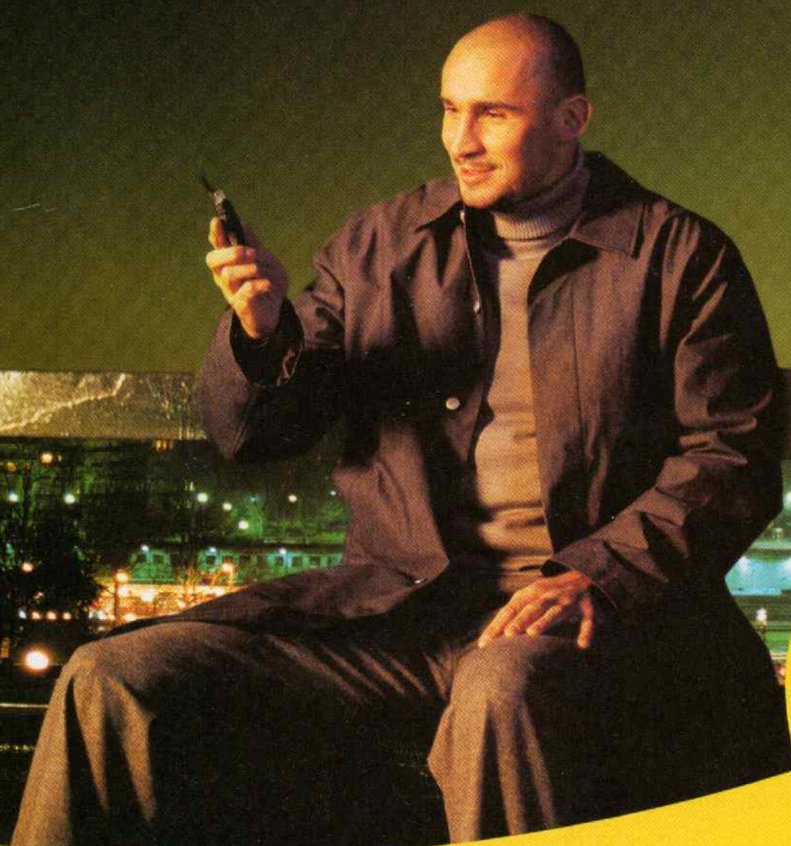
Użytkownik POP może wysyłać wiadomości SMS, do wysokości limitu posiadanych na koncie środków. W chwili przekroczenia limitu, Użytkownik POP traci możliwość wysyłania krótkich wiadomości tekstowych SMS do momentu, kiedy na nowo zwiększy limit na swoim koncie. Użytkownik POP, któremu podczas pobytu za granicą skończy się limit środków na koncie POP, powinien doładować swoje konto, aby móc nadal korzystać z usługi „ROAMING SMS". Konto POP można doładować za pomocą POPkarty lub korzystając z usługi „DZIĘKI TOBIE". W celu doładowania POP konta, Użytkownik powinien zadzwonić z telefonu stacjonarnego pod numer +48 501 700 700 i postępować zgodnie z zaleceniami lektora. W przypadku usługi – „DZIĘKI TOBIE", doładowanie konta może zostać zrealizowane przez inną osobę znajdującą się w Polsce przy użyciu karty zdrapki, bankomatu lub karty kredytowej.

Lista partnerów roamingowych sieci Idea.
Od 1 grudnia 2001 r. usługa „ROAMING SMS" w POP-ie obejmuje następujące kraje i operatorów:

Kraj	Nazwa Operatora
Austria	MAXMOBIL
Belgia	MOBISTAR
Czechy	RADIOMOBIL
Francja	ORANGE FR
Holandia	DUTCHTONE
Słowacja	GLOBTEL
Szwajcaria	ORANGE CH
Wielka Brytania	ORANGE UK
Włochy	WIND
Niemcy	D1

Regulamin, dotyczący usługi SMS w roamingu dla Abonentów POP, dostępny jest na stronie www.idea.pl.

roaming sms





Teraz w POPie możesz wysyłać i odbierać SMSy także za granicą. Inne telefony bez abonamentu tego nie potrafią.

www.idea.pl infolinia: 0 801 234567
koszt połączenia: 1 jednostka taryfikacyjna wg cennika TP S.A.

iDEA

łączy z ludźmi

(w Europie)

Eclairage de la Tour Eiffel – Copyright Société Nouvelle d'Exploitation de la Tour Eiffel – Conception Pierre Bideau



„BLISKO SIEBIE" i „MÓJ KIERUNEK" - oferty w pop-ie

Świat zmienia się coraz szybciej, oczekiwania i preferencje użytkowników telefonów komórkowych także. Potrzeba bycia w ciągłym kontakcie z otoczeniem, sprawia, że chcemy rozmawiać z wieloma osobami bez nerwowego zerkania na zegarek i obawy o wysokość wydatków telefonicznych. Taką szansę dają dwie usługi w ofercie POP Idea – „BLISKO SIEBIE" oraz „MÓJ KIERUNEK". Zaletą każdej z tych usług jest możliwość obniżania kosztów korzystania z telefonu komórkowego z jednoczesnym zachowaniem ciągłej łączności z wszystkimi osobami.

JAK DUŻO ROZMAWIAĆ I MAŁO PŁACIĆ w POP-ie?

„BLISKO SIEBIE" oraz „MÓJ KIERUNEK" to usługi dostępne dla tych Użytkowników POP, którzy potrzebują bądź lubią być w ciągłym kontakcie z rodziną i najbliższymi. Usługi te oferują tanie opłaty za połączenia, dzięki czemu częste rozmawianie przez telefon z wieloma osobami przestaje być już takie kosztowne, nawet jeśli połączenie następuje w godzinach szczytu. Wystarczy, żeby Użytkownik POP dodał do listy tańszych połączeń wybrane numery lub określoną strefę numeracyjną TP S.A., gdzie dzwoni najczęściej. W ten sposób można ograniczyć koszty aktywnego korzystania z telefonu komórkowego albo wydłużyć czas rozmów, a zaoszczędzone w ten sposób pieniądze wydać na kolejne połączenia.

„MÓJ KIERUNEK"

To tańsze połączenia pod wszystkie numery telefonów w jednej strefie numeracyjnej telefonii stacjonarnej, np.: do Warszawy – numer kierunkowy 22.

Wybierając jedną z 49 dostępnych stref numeracyjnych, Użytkownik POP otrzymuje 10% rabat na każde połączenie z numerami, należącymi do danej strefy numeracyjnej.

Usługę „MÓJ KIERUNEK" można aktywować, dzwoniąc pod bezpłatny numer *111 i postępując zgodnie z zaleceniami lektora.

„BLISKO SIEBIE"

To propozycja tańszych połączeń dla Użytkowników POP, którzy często dzwonią pod kilka określonych numerów telefonicznych, np. do rodziny czy przyjaciół.
Usługa ta pozwala wybrać – w zależności od potrzeb – od jednego do trzech numerów telefonów operatorów krajowych, z którymi połączenia będą realizowane z uwzględnieniem odpowiednich rabatów. Wybranie jednego numeru oznacza, że połączenia z nim będą tańsze o 30%, dla dwóch numerów rabat wynosi 15%, a dla trzech 10%. Rabaty nie dotyczą połączeń międzynarodowych oraz połączeń pod numery zaczynające się od gwiazdki, np.: *7000.

Ofertą „BLISKO SIEBIE" objęte są również połączenia typu transmisja danych oraz faksów, w tym numery dostępowe do usługi WAP Idea (501 800 800) oraz do Internetu (501 80 80 80).

Aby aktywować usługę „BLISKO SIEBIE", należy zadzwonić pod bezpłatny numer *111 i wpisać wybrane numery telefonów (maksymalnie trzy numery) na listę tańszych połączeń. Wprowadzenie lub modyfikacja pierwszych trzech numerów jest bezpłatna. Opłaty za każdą następną modyfikację lub wprowadzenie numeru określono w cenniku. Kasowanie numeru z listy tańszych połączeń jest bezpłatne.

Uwaga: Użytkownik POP nie może korzystać jednocześnie z dwóch usług: „MÓJ KIERUNEK" i „BLISKO SIEBIE".

Informację o usługach i aktualnym cenniku połączeń można znaleźć na stronie internetowej www.idea.pl oraz pod numerem Infolinii: 0 801 234567.

Zaparkuj. Zapłać SMS-em



SUPER EXPRESS

Jak skorzystać z usługi?

W celu uruchomienia usługi Idea WaPark SMS, należy pobrać z punktu sprzedaży PTK Centertel lub z punktu Systemu Parkowania Płatnego Niestrzeżonego (SPPN) WaPark, bezpłatny identyfikator pojazdu, a następnie umieścić go na stałe za przednią szybą swojego auta. Na terenie Warszawy znajduje się 70 punktów obsługi PTK Centertel oraz 155 punktów SPPN, zlokalizowanych w centrum Warszawy. Dalsze czynności można wykonywać, posługując się już tylko telefonem komórkowym, wysyłając standardowe SMS-y.

Przed rozpoczęciem parkowania konieczna jest aktywacja usługi. Wraz z nią, każdemu Abonentowi zostanie przyznany limit kredytowy, czyli kwota przeznaczona na zakup czasu płatnego parkowania. Rozliczenia za parkowanie będą realizowane za pomocą wirtualnego konta.

Za każdym razem, w celu rozpoczęcia lub zakończenia parkowania, wystarczy pod numer **5001** wysłać zwykłą wiadomość o treści **P** – początek parkowania lub **K** – jego koniec. Każdy etap operacji potwierdzany jest przez sieć Idea zwrotną wiadomością SMS.

Szczegółowy regulamin korzystania z systemu Idea WaPark SMS, wraz z kartą identyfikacyjną, dostępny jest w punktach sprzedaży PTK Centertel.

Dotychczas, jedynie Abonenci Idea Optima i Idea Meritum mogli korzystać z usługi Idea WaPark SMS. Z początkiem grudnia br., wszyscy Klienci PTK Centertel – Idea Optima, Idea Meritum oraz POP mają możliwość bez ograniczeń korzystać z tej usługi.

Jakie korzyści oferuje usługa Idea WaPark SMS?

Idea WaPark SMS to usługa, którą bez wątpienia docenią wszyscy warszawiacy, szanujący swój czas. Ogranicza ona do minimum chwile, jakie poświęcamy na parkowanie w centrum stolicy. Jedyne zmartwienie kierowcy to znaleźć wolne miejsce parkingowe.

Nie musimy już mieć przy sobie bilonu ani karty parkingowej WaPark, wystarczy telefon komórkowy, działający w sieci Idea. To wygoda, jaką oferuje nam technika XXI wieku. Dzięki niej, oszczędzamy także nasze pieniądze. Ile razy zadawaliśmy sobie pytanie, na jaką kwotę trzeba opłacić z góry postój w centrum stolicy. Jeśli sprawy zostały załatwione

szybciej niż się spodziewaliśmy, nikt nie zwracał nam nadpłaty. W innej sytuacji, gdy spotkanie przedłużało się, martwiliśmy się, czy nie otrzymamy mandatu. Teraz ten problem już nie istnieje. Płacimy za rzeczywisty czas postoju, z dokładnością do jednej minuty. W każdej chwili, wysyłając odpowiedni SMS, możemy przedłużyć czas parkowania, bez konieczności szukania parkomatu i powracania do samochodu.

Kolejnym atutem usługi Idea WaPark SMS jest **automatyczne zakończenie naliczania opłat, po godzinach płatnego parkowania**. Usługę Idea WaPark SMS docenią także pracodawcy, których pracownicy, z racji wykonywanych obowiązków, parkują w centrum Warszawy.

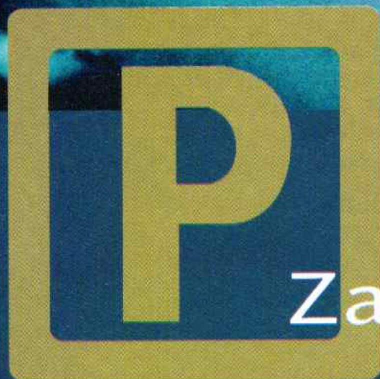
Zamiast kilku kwitów parkingowych, które można łatwo pogubić – do rozliczenia pozostaje **jedna faktura**, wraz z rachunkiem telefonicznym, wystawiana raz w miesiącu. Łatwo można sprawdzić, kto i kiedy parkował samochód. Każda operacja parkowania jest rejestrowana przez operatora sieci Idea. Istnieje elektroniczny ślad wysyłanych przez nas SMS-ów. Odpowiednie służby – kontrolerzy firmy WaPark i Straż Miejska – mogą szybko i łatwo sprawdzić, czy dana osoba wysłała odpowiedni komunikat SMS-em, a tym samym, czy rozpoczęła parkowanie.

Ile kosztuje usługa Idea WaPark SMS?

Abonenci sieci Idea płacą za każdą krótką wiadomość 24 grosze plus Vat. To koszt komunikatu inicjującego usługę, rozpoczynającego i kończącego postój samochodu w strefie parkowania płatnego w centrum stolicy. Opłata za postój samochodu naliczana jest zgodnie z cennikiem WaPark. Po każdym parkowaniu dana osoba dostaje informację, od kiedy do kiedy parkowała, za jaką kwotę oraz jaki jest stan konta i aktualny limit kredytowy do wykorzystania. Całość opłat jest wyszczególniona na fakturze, wysyłanej raz w miesiącu, wraz z rachunkiem za korzystanie z telefonu komórkowego w sieci Idea. Taki system rozliczeń dotyczy jedynie Abonentów Idea Optima i Idea Meritum.

W przypadku Klientów, korzystających z usługi POP, opłaty za SMS-y i parkowanie obciążają bieżące saldo konta WaPark i konta POP. Schemat rozliczeń jest korzystny dla Klientów. Rozliczają się oni jedynie z PTK Centertel. Dalsze rozliczenia za czas parkowania dokonywane są między firmami Polskiej Telefonii Komórkowej Centertel i Warszawskim Przedsiębiorstwem Parkingu Ulicznego WaPark. Koszt wysłania SMS-a jest zgodny z taryfą sieci Idea, a opłata za parkowanie jest naliczana zgodnie z cennikiem WaPark.





Zaparkuj.
Zapłać **SMS-em**



optima

optymalny wybór, niskie rachunki

IDEA WAPARK SMS to komfort i wygoda – nie szukasz parkomatów i płacisz za parking na odległość. **IDEA WAPARK SMS to oszczędność czasu** – nie szukasz drobnych i płacisz za realny czas parkowania. Aby skorzystać z naszej nowej usługi, wystarczy mieć **telefon komórkowy w sieci Idea, bezpłatny identyfikator** oraz **aktywne konto** z zadeklarowaną kwotą, jaką zamierzasz przeznaczyć na opłaty parkingowe.

Informacja Handlowa: 0 801 234567 www.idea.pl
koszt połączenia: 1 jednostka taryfikacyjna wg cennika TP S.A.
Szczegóły oferty w punktach sprzedaży.

Tylko w sieci Idea! **IDEA WAPARK SMS**

Nowe sposoby uzupełniania konta?

Korzystanie z usługi Idea WaPark SMS wymaga od nas stałego uzupełniania konta, czyli kwoty, za jaką każdy Abonent sieci Idea może wykupić czas płatnego parkowania. Można to uczynić na kilka sposobów. Dodatkowo, system Idea Wapark SMS informuje swoich Klientów o konieczności uzupełnienia stanu konta. Następuje to na 30 minut przed wyczerpaniem limitu, tak aby każdy kierowca miał czas na jego uzupełnienie i wybranie najkorzystniejszego dla siebie wariantu.

Z początkiem grudnia br. PTK Centertel wprowadził nowe sposoby doładowania konta. Można je uzupełniać w łatwy sposób, korzystając z trzech możliwości: za pomocą telefonu, wysyłając wiadomości SMS, poprzez Internet lub korzystając z bankomatów Banku Zachodniego WBK.

Najłatwiejszym sposobem uzupełnienia konta dla Abonentów sieci Idea Optima i Idea Meritum jest wysłanie krótkiej wiadomości tekstowej pod numer **5002**, z kwotą uzupełnienia konta 10, 50 lub 100 zł. Płatność obciąży rachunek telefoniczny. Każdy Klient dostaje przyznany przez PTK Centertel limit kredytowy, do wysokości którego może wykupić czas parkingowy.

Wszyscy Klienci PTK Centertel – zarówno Abonenci Idei Optimy i Meritum, jak i klienci bezabonamentowej oferty POP – mogą uzupełniać konta poprzez Internet lub w bankomatach BZ WBK. Posiadacze kart Visa i Europay/MasterCard za pomocą Citiconnet SM – elektronicznego systemu, umożliwiającego dokonywanie płatności w Internecie. Transakcja jest realizowana w Internecie i nie wymaga podpisywania żadnych dokumentów. Podobnie Klienci, korzystający z kart Visa, Eurocard/MasterCard, mogą zasilić konto poprzez zakup wirtualnej karty WaPark w bankomatach BZ WBK. Wybierając opcję Idea, menu WaPark można przelać kwotę 20, 50 lub 100 zł i w ten sposób doładować konto. Jeśli transakcja zostanie przeprowadzona prawidłowo, otrzymamy potwierdzenie wysłane SMS-em.

Takie rozwiązania zostaną przyjęte z zadowoleniem choćby przez Abonentów Idei Meritum, dla których pracodawca zastrzegł, że z konta firmy opłacane są jedynie abonament i koszty rozmów telefonicznych. Mogą oni wciąż korzystać z usługi Idea WaPark SMS, ale uzupełnianie wysokości konta dokonywane jest już bezpośrednio przez nich samych, tzn. za parkowanie płacą ze swoich pieniędzy. Podobnie Abonenci Idea Optima, którzy posiadają służbowy telefon komórkowy i za parkowanie muszą już płacić samodzielnie.

Jak uzyskać dodatkowe informacje na temat usługi?

System Idea WaPark SMS został wprowadzony jesienią bieżącego roku. Informacje na temat jego działania można uzyskać, dzwoniąc pod numer infolinii Idea: 0 801 234567 lub odwiedzając stronę www.idea.pl Dla wielu kierowców, korzystanie z płatnych stref parkowania jest codziennością. Usługa Idea WaPark SMS wychodzi naprzeciw ich potrzebom, pozwalając na szybkie i wygodne rozliczanie się z operatorem parkomatów. System został zaprojektowany tak, by korzystanie z niego zapewniało kierowcom maksymalny komfort przy ponoszeniu jak najmniejszego kosztu.

Sposoby doładowywania wirtualnego konta Idea WaPark SMS

Klient PTK Centertel	Idea Optima	Idea Meritum	POP
SMS o treści **10, 50** lub **100** pod numer 5002	X	X	
Transakcja w Internecie w systemie Citiconnect^SM	X	X	X
XXXBankomat BZ WBK	X	X	X

Uzupełnianie konta w bankomatach BZ WBK

Oto czynności, które należy wykonać:
1. wprowadzić kartę Visa lub Eurocard/MasterCard do czytnika,
2. podać PIN,
3. wybrać opcję IDEA,
4. wprowadzić 9-cyfrowy numer telefonu sieci Idea,
5. wybrać menu WaPark,
6. wybrać kwotę doładowania (20, 50 lub 100 zł),
7. sprawdzić dane i je zaakceptować,
8. poczekać chwilę, bankomat wydrukuje potwierdzenie zakupu.

Uzupełnianie konta w Internecie

Oto czynności, które należy wykonać by aktywizować kartę Citiconnect^SM:
1. wybrać stronę www.citibank.pl/poland/citiconnect,
2. wybrać opcję zapłać,
3. wybrać opcje rejestracji: portmonetka wirtualna lub karta kredytowa,
4. system połączy się z Bankiem Handlowym, by dokonać autoryzacji karty,
5. karta Citiconnect^SM oraz PIN zostanie przesłana listem poleconym.

Oto czynności, które należy wykonać, by doładować konto:
1. wybrać stronę www.idea.pl lub wap.idea.pl,
2. wybrać link – doładowanie konta,
3. wpisać numer telefonu,
4. wybrać wartość karty – nominały 20, 50 lub 100 zł,
5. dokonać autoryzacji karty Citiconnect – podać jej numer oraz PIN,
6. jeśli transakcja została dokonana prawidłowo, Klient otrzyma potwierdzenie SMS-em na numer telefonu w sieci Idea. ■

Usługi oparte o SMS specjalny

NUMER	USŁUGA
7300	Pocztówkowa IDEA
7997	Serwis informacyjny o skokach narciarskich – Aktywacja, hasło ADAM
7910	Serwis informacyjny Konflikt – Aktywacja, hasło KONFLIKT
7297	Konkurs „Jak najdalej" – Jak daleko skoczy A. Małysz w najbliższym konkursie odp. w metrach
7957 i 7557	Konkursy i loterie Polsat
7943 i 7543	Konkursy i loterie Polsat
7120 i 7150	Głosowania „na żywo" Audiotele – TVP
7101 i 7303	SuperSMS
7069, 7569 i 1169	Gra ARCHIPELAG
7036, 7136 i 7636	Promocja KFC
7985	Konkursy Audiotele – TVP
7950	Konkursy Audiotele – TVP
7927	Rekrutacja do programu „Wielka Niespodzianka Klaudiusza".
7924	TVN – Fakty, Sport.
7922	Rekrutacja do programu „Wielki poker"
7922	Rekrutacja do programu „Agent"
7911	SERWIS GOSPODARCZY PB SMS – PULS BIZNESU
7511	Akcja Charytatywna Polskie Sztuczne Serce
7468	Logo i dzwonki MTV (MTV Ringtones)
7410	Radioemisja
7355	Last minute SMS
7344	Aukcja Tenbit SMS
7310	Konkursy i zabawy Radia Zet
7318 i 7918	TOTO-MIX
7244	Logo i dzwonki Tenbit
7243	Reality Show Polsat
7210	Konkursy i zabawy Radia Zet
7144	Logo i dzwonki Tenbit
7124	Telsonda TVN – głosowania „na żywo"
7117	PKP SMSInfo
7097	Serwis Skoki Narciarskie – dezaktywacja
7043	Dezaktywacja Usług TV Polsat
7024	Dezaktywacja Usług TV TVN aktywowanych pod numerem 7924
7022	Dezaktywacja Usług TV TVN aktywowanych pod numerem 7922
7011	Dezaktywacja PB SMS
7010	Dezaktywacja usługi Konflikt, hasło KONFLIKT



Interaktywne Serwisy Informacyjne SMS gwarantują wszystkim Użytkownikom sieci Idea szybki dostęp do aktualnych, interesujących i potrzebnych wiadomości.

INTERAKTYWNE SERWISY INFORMACYJNE SMS

JACEK PIETRUSZYŃSKI

Oprócz przesłania informacji o aktualnych wydarzeniach, jakie mają miejsce w kraju i na świecie, danych na temat kursów walut, przejść granicznych, programów telewizyjnych, Interaktywne Serwisy Informacyjne odpowiedzą nawet na pytania: jakim wynikiem skończył się mecz piłki nożnej, kiedy są imieniny szefa albo jakie warunki panują na trasie zaplanowanej podróży.

Aby skorzystać z tych zasobów informacyjnych, wystarczy wysłać krótką wiadomość tekstową, z odpowiednią komendą, pod numer **103**. Wszystkie potrzebne dane nadejdą w ciągu kilkunastu sekund. W ten sposób można uzyskać aktualne informacje, lub – po wskazaniu daty – wiadomości z poprzednich dni.

INTERAKTYWNE SERWISY INFORMACYJNE SMS TO NAJPROSTSZY I NAJSZYBSZY SPOSÓB NA ZDOBYCIE POTRZEBNYCH INFORMACJI

Spis komend znajduje się w tabelach, można go także otrzymać za pomocą SMS. W tym celu wystarczy wysłać pod numer **103** wiadomość **SMS** o treści **POMOC**.

Oto przykłady, które ułatwią sformułowanie komendy:

OTRZYMYWANIE INFORMACJI O DATACH IMIENIN

Aby uzyskać informację o dacie imienin, np. Beaty, należy przesłać **SMS** z komendą **BEATA** pod numer **103**. W odpowiedzi Abonent otrzyma wiadomość – spis dni, w których solenizant obchodzi imieniny.

OTRZYMYWANIE WIADOMOŚCI Z KRAJU I ZE ŚWIATA – AKTUALNEJ ORAZ SPRZED KILKU DNI.

Aby otrzymać najnowsze wiadomości z kraju i ze świata, należy przesłać **SMS** z komendą **INFO** pod numer **103**. W odpowiedzi Abonent uzyska aktualne informacje. Są one weryfikowane co godzinę, w godz. 6-22.

Aby uzyskać wiadomość z dnia poprzedniego, np. 14.12.2001 z godz. 12.00, należy przesłać **SMS** z komendą **INFO141212** pod numer **103**. W odpowiedzi Abonent dostanie archiwalną informację z dnia 14.12.2001, z godz. 12.00.

Wiadomości archiwalne można otrzymać do jednego miesiąca wstecz.

OTRZYMYWANIE POMOCY NA TEMAT WYBRANEJ KOMENDY, NP. POMOC NA TEMAT KOMENDY INFO.

Aby otrzymać dokładne informacje na temat wybranej komendy, należy wpisać komendę **POMOC** i następnie, bez przerwy, nazwę wybranej komendy, np. **POMOCINFO** lub też wpisać komendę i następnie, bez przerwy, znak zapytania, np. **INFO?**. W ciągu paru sekund Abonent dostanie wiadomość SMS z dokładnymi informacjami, w jaki sposób można używać wybranej komendy.

SPIS KOMEND INTERAKTYWNYCH SERWISÓW INFORMACYJNYCH SMS W SIECI IDEA

KOMENDY DO SERWISÓW INFORMACYJNYCH

INFO*ddmmgg*	Wydarzenia dnia z kraju i ze świata, aktualizowane co godzinę
POGDZIS	Dzisiejsza pogoda
POGJUTRO	Jutrzejsza pogoda
CIEKAWOSTKI*ddmm*	Co ciekawego wydarzyło się w kraju i na świecie
CYTAT*ddmm*	Cytat dnia
IMIENINY*ddmm*	Imiona osób, które w danym dniu obchodzą imieniny
Imię	Daty imienin dla podanego imienia

KOMENDY DO SERWISÓW SPORTOWYCH

SPORT*ddmm*	Najciekawsze wydarzenia sportowe dnia. Bez parametru ddmm przesyła aktualną wiadomość
GOL*ddmm*	Wyniki spotkań ligi piłki nożnej i informacje związane z piłką nożną
HOKEJ*ddmm*	Informacje na temat ligi hokejowej
KOSZ*ddmm*	Informacje na temat ligi koszykówki

KOMENDY DO SERWISÓW DROGOWYCH

GRANICA	Kolejki na przejściach granicznych
NR1	Warunki na drodze Gdańsk-Cieszyn
NR2	Warunki na drodze Słubice-Brześć
NR3	Warunki na drodze Świnoujście-Jakuszyce
NR4	Warunki na drodze Zgorzelec-Medyka
NR5	Warunki na drodze Gdańsk-Wrocław
NR6	Warunki na drodze Gdańsk-Kołbaskowo
NR7	Warunki na drodze Gdańsk-Chyżne
NR8	Warunki na drodze Warszawa-Kudowa
NR9	Warunki na drodze Warszawa-Barwinek
NR10	Warunki na drodze Szczecin-Warszawa
NR11	Warunki na drodze Kołobrzeg-Poznań
NR16	Warunki na drodze Grudziądz-Augustów
NR17	Warunki na drodze Warszawa-Hrebenne
NR18	Warunki na drodze Warszawa-Kuźnica
NR19	Warunki na drodze Szypliszki-Rzeszów
NR22	Warunki na drodze Starogard-Kostrzyń
NR51	Warunki na drodze Olsztyn-Bezledy
NR95	Warunki na drodze Kraków-Zakopane

KOMENDY DO SERWISÓW GIEŁDOWYCH

GIELDOWE*ddmm*	Statystyka giełdowa: WIG, WIG20, WIRR, NIF, OBROTY
TENDENCJE*ddmm*	Giełda – tendencje
BANKOWE*ddmm*	Wskaźniki bankowe WIBOR, WIBID

ŚREDNIE KURSY NBP POSZCZEGÓLNYCH WALUT

AUD*ddmm*	*NAZWY KRAJÓW A NIE OD A DO Z!!!!!*
SEK*ddmm*	
USD*ddmm*	
GBP*ddmm*	
CAD*ddmm*	
EUR*ddmm*	
DKK*ddmm*	
CHF*ddmm*	
XDR*ddmm*	
JPY*ddmm*	
CZK*ddmm*	
NOK*ddmm*	
HUF*ddmm*	

KOMENDY DO SERWISÓW TELEWIZYJNYCH

TV*ddmm*	Wybrane, polecane i najciekawsze programy telewizyjne na podaną datę
TVP1*ddmmgg*	
TVP2*ddmmgg*	
POLSAT*ddmmgg*	
POLSAT2*ddmmgg*	
POLONIA*ddmmgg*	

KOMENDY POZOSTAŁE

państwo np. NIEMCY
Lista roamingów w danym kraju, z podaniem typu sieci i nazwy na wyświetlaczu telefonu.

KOMENDY DO PRACY

POMOC	Lista dostępnych komend lub komenda POMOC z parametrem (np. POMOCINFO), opis wybranej komendy.

dd - dzień; mm - miesiąc; *gg* - godzina
Pomoc na temat wybranej komendy można uzyskać również poprzez wysłanie komendy ze znakiem zapytania, np. **INFO?**
Wysłanie komendy z parametrem **gg** np. **TVP1gg**, pozwala uzyskać program na dzień bieżący.

Każdy, kto kiedykolwiek wybierał się w dłuższą podróż pociągiem, poznał przynajmniej jeden ze sposobów zdobywania informacji o połączeniach kolejowych.

PKP SMSinfo

PAWEŁ WACŁAWSKI

A jest w czym wybierać – od bezpośredniej wizyty na stacji, poprzez infolinię PKP, do zasobów Internetu. Osoby często podróżujące pociągami, zwykle wykorzystują tę ostatnią metodę. Nie trzeba wychodzić z domu lub pracy, aby szybko zdobyć informacje. Nie trzeba też irytować się tak często słyszanym sygnałem zajętej linii, przy próbach telefonicznego zasięgnięcia informacji. Problem powstaje wtedy, gdy nie ma bezpośredniego dostępu do sieci.

Specjalnie dla swoich Abonentów Idea Centertel uruchomiła nową usługę PKP SMSinfo, umożliwiającą sprawdzanie połączeń kolejowych za pomocą SMS-ów. Usługa jest dostępna dla każdego właściciela telefonu komórkowego sieci Idea. Za pomocą serwisu, można otrzymać informacje o wybranych połączeniach kolejowych – godzinach odjazdu i przyjazdu pociągów ze stacji macierzystej do jej docelowej, typie pociągu oraz konieczności rezerwacji. W chwili obecnej serwis obsługuje 146 stacji w całej Polsce oraz kilka stolic europejskich i informuje o ponad 30 tys. połączeń, realizowanych przez tzw. pociągi kwalifikowane (IC, EC, EX) oraz wybrane pospieszne.

Prosta w obsłudze usługa PKP SMSinfo, pozwala szybko wyszukać interesujące dane, które dotyczą np. miejsca początku i końca podróży oraz godziny i daty. Z czasem, planowana jest rozbudowa systemu o dodatkowe funkcje i usługi, takie jak: pełna informacja kolejowa (włącznie z przesiadkami), planowanie podróży i rezerwacja biletów.

Dodatkową zaletą jest wyjątkowo niska opłata – cena SMS-a, wysłanego w ramach serwisu, wynosi jedynie 1 zł netto. Jeśli chcą Państwo wiedzieć, o której godzinie odchodzi np. najbliższy pociąg InterCity z Warszawy do Krakowa, wystarczy skorzystać z rozkładu jazdy PKP poprzez SMS.

Działanie

Aby sprawnie korzystać z serwisu, należy zapamiętać dwie rzeczy – numer serwisu i poprawny format zapytania. Dlatego poniżej przedstawiamy swoistą „ściągawkę", która powinna to ułatwić.

Numer 7117

Aby uzyskać informacje o odjazdach pociągów z danej miejscowości, należy wysłać pod numer 7117 SMS. Wysłanie zapytania pod poprawny numer, to więcej niż połowa sukcesu. Ponieważ pamięć ludzka jest zawodna, numer najlepiej jest zapisać bezpośrednio w komórce, np. jako PKP SMSinfo.



Format zapytania

Zapytanie, wysłane pod numer 7117, musi mieć określony schemat. Koncepcja serwisu zakłada maksymalną prostotę komunikatów, aby wyeliminować pomyłki związane np. z niewłaściwym używaniem znaków przestankowych. Dlatego najlepiej konstruować zapytanie z pominięciem polskich liter, wykorzystując jedynie niezbędne minimum znaków (spacje; kropki, dwukropki).

Prefiks

Każdy wysłany SMS, musi się rozpoczynać zwrotem PKP. Zapytania pozbawione tego prefiksu nie będą realizowane przez system.

Zapytanie o najbliższe połączenia

Po prefiksie, należy podać nazwę miasta, z którego chcemy wyjechać oraz nazwę tego, do którego chcemy dotrzeć, np.: PKP StacjaWyjazdowa StacjaDocelowa

Po wysłaniu takiego zapytania pod numer 7117, serwis przyśle informację o czterech najbliższych połączeniach między żądanymi stacjami.

Np. aby sprawdzić najbliższe połączenia kolejowe pomiędzy Warszawą a Krakowem, należy wysłać pod numer 7117 wiadomość SMS o treści: PKP WARSZAWA KRAKOW



Zapytania z uwzględnieniem godziny i daty

Serwis został tak skonstruowany, aby w maksymalnie prosty sposób umożliwić otrzymanie żądanej informacji. Opcja godzina/data pozwala na wyodrębnienie połączeń kolejowych, realizowanych w konkretnym dniu o określonej godzinie. Aby zapytać o odjazdy pociągów po konkretnej godzinie i w danym dniu, należy wpisać poniższe dane:

PKP StacjaWyjazdowa StacjaDocelowa ggmm ddmmrr

gdzie w formacie zapisu godziny **g** oznacza godzinę, **m** – minuty, a w formacie zapisu daty: **d** oznacza dzień, **m** – miesiąc, **r** – rok.

Podwojenie liter (gg, mm, rr), oznacza konieczność podawania wszystkich danych w formie dwucyfrowej (dla godziny ósmej rano – 08, dla pięciu minut – 05, dla dziewiątego dnia danego miesiąca – 09, dla miesiąca kwietnia – 04, dla roku 2001 – 01).



Poprawny format pytania o godziny odjazdów pociągów z Warszawy do Krakowa, po 8:30 rano, 9 kwietnia 2001 to: PKP WARSZAWA KRAKOW 08 090401.

Aby uniknąć pomyłek związanych z niepoprawnym wpisaniem godziny i daty, serwis obsługuje dwa rodzaje zapisu:

format godziny: **ggmm**, lub **gg:mm**
format daty: **ddmmrr**, lub **dd.mm.rr**

Skróty

System skrótów pozwala na zastępowanie długich nazw miejscowości ich krótszymi odpowiednikami. Do jednej miejscowości jest przypisanych kilka skrótów. System skrótów został zbudowany w oparciu o wyszukiwanie unikalnego, pośród innych nazw, skrótu nazwy danej stacji. Dla stacji Warszawa najkrótszy możliwy skrót to wars. Wysłanie zapytania o stację Warszawa za pomocą litery **W** lub sylaby **WAR** zakończy się otrzymaniem komunikatu zwrotnego o niejednoznaczności danych. Ze względu na identyczny układ zgłosek w nazwach Warszawa i np. Warka, konieczne jest podanie tylu pierwszych liter nazwy szukanej stacji, aby wykluczyć możliwość zbieżności z nazwą innej stacji.

Dwuczłonowe nazwy miast, należy wpisywać bez odstępu, np.: JELENIAGORA, lub też podać pierwszą literę pierw-

szego członu nazwy i cały drugi człon, bądź odwrotnie – cały pierwszy człon i pierwszą literę drugiego, np.: JGORA lub JELENIAG



Format odpowiedzi

W odpowiedzi, dostaniemy informację np. o treści: **PKP, 07.11.2001, Warszawa Centralna -> Krakow Glowny:16:05 (18:39) IC R, 17:05 (19:39) IC R, 18:05 (20:39) EX R**

gdzie: IC oznacza pociąg InterCity, EX – Express, P – Pośpieszny, O – Osobowy, HOT – hotelowy, R – obowiązkowa rezerwacja miejsc, +1 – następny dzień. W nawiasach podawana jest godzina przyjazdu do stacji docelowej. W przypadku wysłania informacji o godz.22.30 możemy otrzymać informację +1 01:20IC R. Oznacza to, że najbliższy InterCity odjeżdża do interesującej nas stacji o godzinie 01:20 dnia następnego, a pociąg objęty jest rezerwacją miejsc.



Pomoc

Aby skorzystać z opcji pomocy, należy wysłać pod numer serwisu (7117) informację o treści PKP-POMOC. Z serwisu zostanie natychmiast przysłany SMS, podający wzór i przykład poprawnego zapisu zapytania np.:
Zapytanie: **PKP StacjaWyjazdowa StacjaDocelowa mm:gg dd.mm.rr**
np: **PKP warszawa biala-podlaska 05:30 20.10.01**
lub:
PKP WAR BIALAP 0530 201001

Zastosowanie i korzyści

- Dzięki nowej usłudze PKP SMSinfo, można otrzymać szybką, rzetelną, a co najważniejsze gwarantowaną przez PKP, informację o odjazdach pociągów z wybranego przez siebie miasta.
- Aby skorzystać z serwisu PKP SMSinfo, potrzeba jedynie telefonu komórkowego – zapytanie można wysłać przez zwykły edytor wiadomości SMS, dostępny każdym telefonie GSM.
- Łatwy interfejs umożliwi szybki i wygodny sposób podawania danych, obejmujących miejsce początku i końca podróży oraz opcjonalnie godzinę i/lub datę.
- Funkcjonalność PKP SMSinfo zapewnia większy komfort zdobywania informacji niż którekolwiek z rozwiązań oferowanych i wykorzystywanych w chwili obecnej – bez konieczności dzwonienia, stania w kolejkach, przeglądania zasobów Internetu.
- Już nie trzeba szukać informacji – dotrze do Ciebie sama, gdziekolwiek będziesz.
- Więcej informacji o serwisie znajduje się na stronie www.monitel.pl

Lista stacji uwzględnionych w serwisie PKP SMSinfo:

Aleksandrów Kujawski;
Augustów;
Będzin;
Biała Podlaska;
Białogard;
Białystok;
Bielsko Biała Główna;
Biłgoraj;
Bochnia;
Bolesławiec;
Braniewo;
Brodnica;
Brzeg;
Brzesko Okocim;
Busko Zdrój;
Bydgoszcz Główna;
Bystrzyca Kłodzka;
Bytom;
Chełm;
Chełmża;
Chojnice;
Chrzanów;
Ciechanów;
Ciechocinek;
Cieszyn;
Częstochowa Główna;
Dąbrowa Górnicza;
Dębica;
Dęblin;
Działdowo;
Ełk;
Elbląg;
Gdańsk Główny;
Gdynia Główna Osobowa;
Giżycko;
Gliwice;
Gniezno;
Gorzów Wlkp.;
Grudziądz;
Hel;
Iława Główna;
Inowrocław;
Jarocin;
Jasło;
Jelenia Góra;
Kalisz;
Kalwaria Zebrzydowska;
Kamień Pomorski;
Katowice;
Kędzierzyn Koźle;
Kętrzyn;
Kielce;
Kluczbork;
Kłodzko Główne;
Koluszki;
Kołobrzeg;
Konin;
Kostrzyn;
Koszalin;
Kraków Główny;
Krosno;
Kudowa Zdrój;
Krynica;
Kutno;
Legnica;
Leszno;
Lębork;
Lubań Śląski;
Lublin;
Łeba;
Łańcut;
Łowicz Główny;
Łódź Fabryczna;
Łódź Kaliska;
Malbork;
Międzyzdroje;
Nowy Sącz;
Nowy Targ;
Nysa;
Olkusz;
Olsztyn Główny;
Opole Główne;
Ostrołęka;
Ostrowiec Świętokrzyski;
Ostrów Wlkp.;
Ostróda;
Oświęcim;
Pabianice;
Piła Główna;
Piotrków Trybunalski;
Płock;
Poznań Główny;
Przemyśl Gówny;
Racibórz;
Radom;
Radomsko;
Rybnik;
Rzeszów;
Sandomierz;
Sanok;
Siedlce;
Sieradz;
Skarżysko Kamienna;
Skierniewice;
Słupsk;
Sochaczew;
Sopot;
Sosnowiec Główny;
Stalowa Wola;
Starachowice;
Stargard Szczeciński;
Suwałki;
Szczecin Główny;
Szczecinek;
Szczytno;
Szklarska Poręba;
Świdnica Miasto;
Świdnik Miasto;
Świnoujście;
Tarnobrzeg;
Tarnów;
Tczew;
Terespol;
Tarnowskie Góry;
Tomaszów Mazowiecki;
Toruń Główny;
Trzebinia;
Tychy;
Ustka;
Wałbrzych Główny;
Warka;
Warszawa Centralna;
Władysławowo;
Włocławek;
Wodzisław Śląski;
Wrocław Główny;
Września;
Zabrze;
Zagórz;
Zakopane;
Zamość;
Zawiercie;
Zduńska Wola;
Zielona Góra;
Żory;
Żyrardów.

Niektóre stolice europejskie objęte serwisem:

Berlin Lichtenberg;
Berlin Zoo;
Bratysława;
Budapest Keleti;
Budapest Nyugati;
Kijow Pass;
Lwów;
Wiedeń.

RINGTONES

Od października, w sieci Idea, dostępna jest nowa usługa

Logo i dzwonki MTV

Usługa działa od niedawna i już spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem. Postanowiliśmy przedstawić ją szerzej.

MUSIC TELEVISION
RINGTONES

MTV RINGTONES – Logo i Dzwonki MTV

PAWEŁ WACŁAWSKI

MTV Ringtones

Usługa umożliwia wszystkim Użytkownikom sieci Idea, posiadającym telefon Nokia, na wybranie melodyjki i zastąpienie nią dotychczasowego sygnału połączeń. Melodyjka zamawiana i dostarczana jest do telefonu za pomocą SMS. Wszystkie dostępne melodyjki można wybierać i odsłuchiwać na stronie internetowej. Prowadzą do niej dwa adresy: www.mtv.pl i zakładka MTV Ringtones lub www.idea.pl i banner na stronie głównej lub link w opisach serwisów usługi – SMS Specjalny.



Utwory z programu 20 KLUBOWYCH

Strona umożliwia wyszukiwanie melodii na dwa sposoby. Pierwszy z nich, to umieszczone na stronie startowej nazwy programów lub listy przebojów MTV. Klikając na wybrany program, otrzymamy listę utworów, które możemy ściągnąć SMS-em do telefonu.



Polska Lista

Druga możliwość, to dostępne w każdym poziomie serwisu (w górnej prawej części) okno wyszukiwarki, w którym można wybrać artystę i uzyskać listę dostępnych melodii. Można też wpisać słowo „kluczowe" i wówczas otrzymuje się listę wszystkich tytułów bądź artystów, zawierających to słowo. Każdy utwór ma indywidualny KOD, który należy wpisać w SMS-ie i wysłać pod numer 7468, aby w odpowiedzi otrzymać wybraną melodyjkę.

Artysta	Utwór	Kod
1 Reni Jusis	Nigdy Ciebie Nie Zapomne	NKNIGDYCIE
2 Hey	Cisza, Ja I Czas	NKCISZAJAI
3 Michael Jackson	You rock my world	NKMYWORLD
4 O.N.A.	Niekochana	NKNIEKOCHA
5 Kylie Minogue	Can't Get You Out Of My Head	NKCANTGETU
6 Depeche Mode	Free Love	NKFREELOVE
7 Basement Jaxx	Where's Your Head At ?	NKHEADAT
8 Dido	Hunter	NKHUNTER
9 Modjo	What I Mean	NKWHATIMEA
10 U2	Walk On	NKWALKON
11 Garbage	Androgyny	NKANDROGYN
12 Bomfunk MCs	Super Electric	NKSUPERELE
13 Liroy	Hello Czy Ty Czujesz To?	NKHELLO
14 Jennifer Lopez	I'm Real	NKIMREAL
15 Shaggy	Luv Me Luv Me	NKLUVMELUV
16 Blenders	Ona Jest Tu	NKONAJEST
17 Gorillaz	Tomorrow Comes Today	NKTOMORROW
18 Westlife	When You Are Looking Like That	NKWHENUARE
19 Groove Armada	My Friend	NKMYFRIEND
20 MTV Ringtones	Underpants	NKUNDERPNT

Artysta	Utwór	Kod
At the Movies	Good Bad Ugly	NKGOODBAD
At the Movies	Imperial March From Star Wars	NKIMPMARCH
At the Movies	Mission Impossible	NKMISSIMP
At the Movies	Austin Powers	NKPOWERS
At the Movies	The Godfather Theme	NKGODFATHR
At the Movies	James Bond Theme	NKBOND
At the Movies	Star Wars Theme	NKSTARWARS
At the Movies	Live and Let Die	NKLIVEDIE
At the Movies	Addams Family Theme	NKADDAMS
At the Movies	Bear Necessities (From Jungle Book)	NKJBBEAR
At the Movies	Flintstones Theme	NKFLINTSTO
At the Movies	New York, New York	NKNEWYORK

Kategoria filmowa At the Movies

Wynik wyszukiwania utworów zespołu Aerosmith. Kolejną możliwością „spersonalizowania" telefonu są logo, dostępne na stronie głównej serwisu w zakładce LOGOTYPY. Znajdują się tam propozycje rysunków, które mogą występować na wyświetlaczu telefonu, w miejscu logo operatora. Pozyskanie wybranego logotypu na wyświetlacz telefonu, odbywa się w sposób analogiczny do melodii – przyporządkowany do logotypu KOD, należy wpisać i wysłać pod numer 7468. Odpowiedzią będzie LOGOTYP do zapisania w telefonie. Aby przywrócić logo operatora, wystarczy wpisać w SMS-ie kod nkempty. Odpowiedzią będzie SMS, usuwający dotychczasowe logo. W tabelach znajdują się wybrane propozycje wraz z kodami.

Artysta	Utwór	Kod
Aerosmith	Jaded	NKJADED
Aerosmith	Fly Away From Here	NKFLYAWAY
Aerosmith	I Don't Want To Miss A Thing	NKDONTWANT
Aerosmith	Dude Looks Like A Lady	NKDUDELOOK

W dniach od 8 do 24 lutego 2002 r., w amerykańskim mieście Salt Lake City, odbędą się zimowe igrzyska olimpijskie. Wezmą w nich udział również reprezentanci Polski, wraz z naszym największym faworytem – Adamem Małyszem.

SERWISY O WYDARZENIACH OLIMPIJSKICH SALT LAKE CITY 2002

PAWEŁ WACŁAWSKI

Specjalnie dla wszystkich zainteresowanych przygotowaliśmy pakiet serwisów informacyjnych, dotyczących wydarzeń na olimpiadzie. Abonenci serwisu będą otrzymywać aktualne informacje o wszystkich konkurencjach, ciekawych wydarzeniach i medalistach. Serwis został przygotowany w taki sposób, aby informacje były dostarczane bezpośrednio po wydarzeniu, którego dotyczą.

Jak zostać Abonentem serwisu?

Wystarczy wysłać SMS o treści SLC (Salt Lake City) pod numer **7997**. Aktywacji można dokonywać od 2 stycznia 2002 r. Serwis będzie świadczony od 1 lutego i do czasu rozpoczęcia olimpiady będą podawane informacje, dotyczące głównie polskiej reprezentacji. Dla wszystkich Abonentów serwisu będzie przygotowany specjalny serwis WAP, w którym wszystkie wiadomości przesyłane będą za pośrednictwem SMS-ów, w formie szczegółowych informacji (dodatkowo klasyfikacja medalowa, wszystkie osiągnięcia polskiej reprezentacji i szczegółowy terminarz igrzysk).

Drugą możliwością uzyskania aktualnych wyników są serwisy tematyczne. Będą one dostępne „na żądanie", – po wysłaniu SMS-a z odpowiednim hasłem pod numer **7097**, w odpowiedzi zostanie wysłana żądana informacja.

Dostępne hasła:
TV – informacja o najbliższych o relacjach telewizyjnych.
HOKEJ – informacje o rozgrywkach hokejowych.
NARTY – aktualne wydarzenia, dotyczące wszystkich sportów narciarskich.
SLC – najciekawsze informacje dotyczące olimpiady i pozostałych konkurencji.

SERWIS NARCIARSKI W SIECI IDEA

Tegoroczny kalendarz zawodów w skokach narciarskich obejmuje 33 konkursy, w tym trzy olimpijskie, które rozegrane zostaną od 21 listopada 2001 r. do 24 marca 2002 r. Telewizyjne transmisje dostarczą polskim kibicom niezapomnianych emocji z pojedynków naszych zawodników z reprezentantami Niemiec, Finlandii, Austrii i innych krajów.

W związku z ogromnym zainteresowaniem kibiców polskiej reprezentacji, IDEA uruchomiła od 16 listopada 2001 r. serwis informacyjny SMS, który umożliwia otrzymywanie aktualnych informacji na temat rozgrywanych zawodów. SMS-owe relacje z zawodów pozwolą klientom sieci IDEA na bieżąco śledzić zmagania skoczków, a SMS-owe powiadomienia przypomną o zbliżających się transmisjach telewizyjnych. W dniach pomiędzy zawodami SMS-owe aktualności, dostarczą najnowszych wiadomości o zawodnikach, o ich samopoczuciu, formie, wywiadach udzielonych w prasie.

Aby włączyć serwis, należy wysłać SMS o treści ADAM pod numer 7997 (koszt: 9 zł netto). Serwis będzie aktywny do końca sezonu narciarskiego.

Do użytkowników, którzy wyślą SMS aktywacyjny, zostanie wysłany SMS zwrotny, potwierdzający aktywację usługi. Istnieje możliwość wcześniejszej dezaktywacji serwisu. W tym celu należy wysłać SMS o treści ADAM pod numer 7097 (koszt: 0,50 zł netto). Do użytkowników zostanie wówczas wysłany SMS zwrotny, potwierdzający dezaktywację usługi.

Od 8 grudnia br., sieć IDEA uruchomiła uzupełniający serwis narciarski w technologii WAP. Znalazły się w nim pełne wersje najnowszych informacji ze skoczni, klasyfikacja pucharowa, kalendarz imprez oraz konkurs z pytaniami, dotyczącymi polskich osiągnięć w skokach narciarskich. Serwis jest dołączony do serwisów WAP Idea w portalu Wapgo! Szczegóły **www.idea.pl**.

Nowe roamingi w Idei

INDIE
Bharti Mobile Limited – Andhra Pradesh
GSM 900
Kod sieci: 404 49
Telefony: 800/123, +91 80 343 4444 (BOK)
Rozmowy krajowe: 3,08
Rozmowy do Polski: 7,37 (8,11)
SMS (wychodzący): 1,07

HISZPANIA
Xfera Moviles S.A.
GSM 900/1800
Kod sieci: 214 04
Telefony: 1705, +34 622 00 1705 (BOK)
Rozmowy krajowe: 0,85 (1,31)
Rozmowy do Polski: 2,58 (3,46)
SMS (wychodzący): 1,15

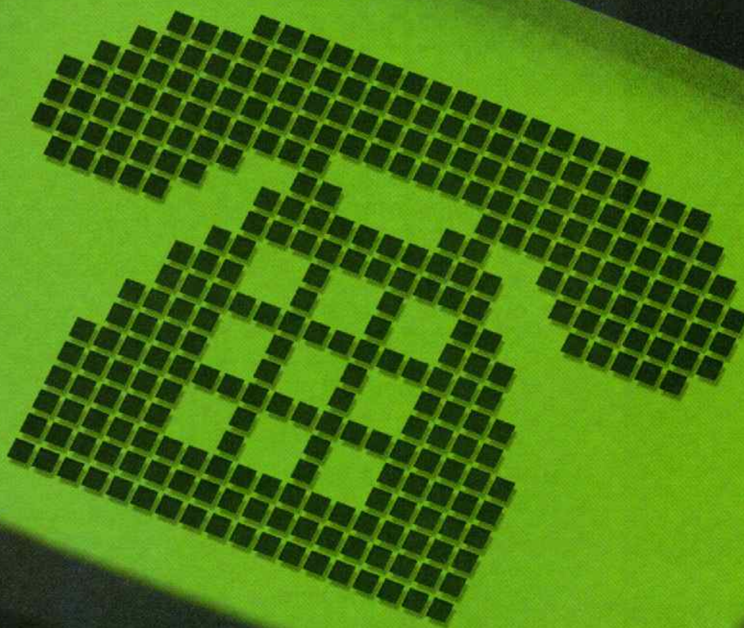
WENEZUELA
Digitel
GSM 900
Kod sieci: 734 02
Telefony: 121, +58 412 9121 121 (BOK)
Rozmowy krajowe: 1,63
Rozmowy do Polski: 6,39
SMS (wychodzący): 0,89

GWADELUPA
Orange Caraibe
GSM 900
Kod sieci: 340 01
Telefony: 555, +590 590 384 555 (BOK)
Rozmowy krajowe: 0,88 (2,12)
Rozmowy do Polski: 8,77 (9,39)

INDIE
Escotel Utter Pradesh
GSM 900
Kod sieci: 404 56
Telefony: 98 370 12345, +91 983 70 12345 (BOK)
Rozmowy krajowe: 3,08
Rozmowy do Polski: 6,81 (7,46)
SMS (wychodzący): 0,54

Wszystkie opłaty za połączenia podane są w złotówkach. Należy do nich doliczyć 15% narzutu administracyjnego i podatek VAT (22%) od narzutu (czyli – w uproszczeniu – 18,3%). Podane stawki ustalają poszczególni operatorzy i mogą one ulegać zmianom. Szczegółowe i aktualne informacje na temat stawek poszczególnych sieci można także uzyskać pod numerem bezpłatnych infolinii i w Internecie (www.idea.pl).

W twoim domowym telefonie ktoś na ciebie czeka.



łączy nas coraz więcej

Poczta Głosowa to nowa usługa Telekomunikacji Polskiej S.A. Dzięki niej zawsze jest z Tobą kontakt, bo nagrane wiadomości czekają na Ciebie w domowym telefonie. Poczta Głosowa umożliwia zostawienie wiadomości wtedy, gdy nikogo nie ma w domu, kiedy telefon jest wyłączony lub zajęty. Odsłuchiwanie wiadomości z własnego aparatu jest bezpłatne. Jeśli masz telefon komórkowy w sieci Idea - o przyjściu każdej wiadomości na Pocztę Głosową w domowym telefonie może poinformować Cię sms. Zawiera on informacje: ile jest wiadomości, kto jest ich nadawcą oraz kiedy przyszły. Informacja dotrze do Ciebie sama, gdziekolwiek jesteś. Usługę pocztagłosowa sms można zamówić w Biurze Obsługi Klientów TP S.A. Więcej informacji pod bezpłatnym numerem **0-800 150 150** i w internecie **www.tpsa.pl/poczta_glosowa**.

IDEA
Ciągle nowe pomysły

POCZTA GŁOSOWA tp

TELEKOMUNIKACJA POLSKA S.A. tp

MOTORYZACYJNE Nowalijki

Jak każdego roku, również teraz miłośnicy motoryzacji, chociaż znają zapowiedzi, czekają wiosny, kiedy to pojawią się pierwsze egzemplarze najnowszych propozycji z koncernów samochodowych. Jedni kupią, inni tylko pomarzą. I jedni i drudzy będą mieć trudny wybór.

GRAŻYNA ZENOWICZ

Kiedy człowiek znajdzie się na jakiejkolwiek ulicy jakiegokolwiek większego miasta, myśli sobie, że to niemożliwe, aby na tych drogach zmieściło się jeszcze więcej aut. Kiedy człowiek kupuje nowy samochód – czyni to z myślą o użytkowaniu go przez kilka najbliższych lat. Przecież obecnie produkowane auta są niezawodne, bezpieczne i komfortowe (wystarczy przejrzeć reklamy samochodowe z ostatnich kilkunastu miesięcy – można mieć problem z wyborem, jeśli nie ma się ściśle określonych preferencji). A skoro tak – po co zmieniać? A skoro tak – po co bez przerwy wymyślać i produkować?

Nowe propozycje będą „co najwyżej" prezentowały bardziej nowoczesny design i nowatorskie rozwiązania techniczne. I o to chodzi. Żeby przeciętni Kowalscy mieli jeszcze większe poczucie bezpieczeństwa – bo w nowym modelu dostaną sześć poduszek powietrznych zamiast dwóch i, dodatkowo, asystenta hamowania.

Żeby przeciętna Kowalska miała w końcu poczucie, że pomyślano tylko o niej, montując w nowym modelu haczyk na torebkę, uchwyt na parasolkę i bagażnikowy kosz-wózek na zakupy. Do tego jeszcze, dzięki modnej linii, pojazd zaspokoi potrzeby estetyczne – Kowalska jest przecież nowoczesną kobietą.

Żeby przeciętny Kowalski mógł nadal pielęgnować w sobie pogląd, że samochód stanowi o jego męskości – bo w nowym modelu szmer silnika będzie do złudzenia przypominał pomruk uśpionego tygrysa i obiecywał coś więcej. Tak, czy inaczej, bez względu na powody, każdego roku, producenci aut wprowadzają na rynek nowe modele, a sympatycy motoryzacji (w domyśle: potencjalni klienci), z pasją śledzą ruchy koncernów samochodowych. Z niecierpliwością czekają na kolejną wiosnę, która przynosi motoryzacyjne nowalijki. Bo tak to już jest ułożone, że tym, co Zachód Europy dostaje jesienią, Polacy mogą nacieszyć oko dopiero wiosną następnego roku. Wcześniej pozostają wystawy, katalogi, prasa, internet...



A więc, co zakwitnie wiosną 2002 roku w polskich salonach?

Małe perełki

Powoli wszyscy przyzwyczajają się do tego, że małe auta kochają przede wszystkim kobiety i ludzie młodzi. A ponieważ producenci tworzą już nie tylko estetyczne cacka, ale także uwzględniają bardzo ważne potrzeby – bezpieczeństwa, wygody, przyjemności kierowania pojazdem, prestiżu, śmiało można mówić o miłości odwzajemnianej. W tym roku, koncerny samochodowe wprowadzą na rynek kilka nowych pokus, którym trudno będzie się oprzeć. Większa i mniejsza awangarda stylistyczna, jaka zakwitnie w Polsce najbliższej wiosny, na pewno zjedna sobie sympatię i sięgnie do niejednego portfela.

Citroën C3. Nawet jeśli autorzy tego dzieła, nie myśleli wyłącznie o użytkowniku-kobiecie, to trudno, patrząc na „figurę" auta i znając zastosowane tu udogodnienia, wyobrazić sobie inną, niż żeńska, płeć za kierownicą. Następca „brzydkiego kaczątka", czyli modelu 2CV, ucieka od standardów auta klasy niższej i wszystkiego, co się z tym wiąże: malutkiego bagażnika (na siatkę z zakupami), ciasnoty wnętrza i prymitywnej, taniej stylistyki.

Tym razem ktoś w końcu postanowił zadbać o szczegóły i zmienić wizerunek małego auta. Już choćby przez to, że małe przestało robić wrażenie małego. Wystarczyło wykreować ponad stuczterdziestocentymetrową szerokość wnętrza, półtorametrową wysokość i modułowy wariant bagażnika, aby pojawiła się w aucie przestrzeń, niezbędna do swobodnego oddychania i zachowania nienaruszalności tzw. przestrzeni osobistej pasażerów.

Ale, jako że diabeł tkwi w szczegółach, o szczegóły zadbano przede wszystkim. Niski poziom hałasu we wnętrzu, wygodne fotele, uchwyty na kubki, schowki bardziej i mniej tajemnicze (w każdym razie dużo i praktyczne), dodatkowe lusterko do podtrzymywania kontaktu wzrokowego z pasażerami kanapy tylnej (milej prowa-



dzić konwersację, łatwiej obserwować pociechę), gniazdka 12V, 6 poduszek powietrznych. Tyle dla kobiet.

Młodych mężczyzn, którzy zapragną tego oryginalnego pojazdu, przyciągnie zapewne przestronność, przy niewielkich gabarytach, ale nade wszystko chyba nowoczesny silnik i jego możliwości (w najsilniejszej wersji – 110 KM, osiągi na miarę GTI), stosowana tu automatyczna przekładnia, działająca w trybie sekwencyjnym, według trzech programów – normalnego z samoadaptującym się trybem zmiany biegów, sportowego i zimowego, hamulce elektronicznie sterowane, 6 poduszek powietrznych, trzypunktowe pasy bezpieczeństwa na wszystkich 5. siedzeniach, pirotechniczne napinanie pasów. Nie można zaprzeczyć – dla każdego coś dobrego.

Honda Jazz. Muzyczny pomysł na rynek motoryzacyjny. Niezupełnie nowy – ma swojego przodka w produkcie japońskiego koncernu (lata 80.). Podobnie jak w aucie francuskim, opisanym wyżej, tu również zadbano o przestrzeń dla 5. osób, wysoki poziom bezpieczeństwa i nowoczesną stylistykę. Dzięki pomysłowości kreatorów, właściciele pojazdu, mogą dość swobodnie kształtować i wykorzystywać wnętrze auta – np. składać i rozkładać tylną kanapę, a nawet schować ją w podłodze. To efektowne rozwiązanie jest też rozwiązaniem efektywnym – powiększa przestrzeń bagażową do 1,7 m (miejsce na wózek lub rower bez konieczności ich składania). Oczywiście, pod warunkiem, że nikt nie ma ochoty lub potrzeby jechać z tyłu. Przestrzeni nie brakuje również nad głową – 153 cm wysokości auta oznacza, że można swobodnie podskakiwać na wybojach, nie robiąc sobie krzywdy. Wielkość, kształt, rozwiązania podnoszące bezpieczeństwo i estetyka wykonania znowu podpowiadają, że takie auto to idealny partner dla kobiety. Ale chyba nie da się hondzie Jazz przyczepić takiej etykietki. Sportowa, dynamiczna stylistyka, „muzyczny" temperament, ciekawe rozwiązania techniczne – takie cechy sprawią, że za kierownicę tego modelu chętnie wskoczy młody mężczyzna przed i po trzydziestce. A już na pewno żadnemu mężczyźnie nie będzie tam za ciasno.

Wszystkie powierzchnie we wnętrzu są starannie wykończone, co dotychczas zawsze było bolączką aut tej klasy, deska rozdzielcza ma kolor aluminium, co ładnie i... sensownie koresponduje z charakterem auta, zegary umieszczone są niezależnie, co tworzy bardzo przejrzysty układ. Słowem – troszkę tu popracowano.

Podobnie jak wnętrze, również zastosowany tu model silnika (i-DSI, bezpośredni wtrysk paliwa) zapewni użytkownikowi satysfakcję.

Crash-testy i komputerowe symulacje zderzeń, jakie wielokrotnie przeprowadzali twórcy samochodu, pozwoliły stworzyć jedno z najbezpieczniejszych małych aut. I to zarówno dla pasażerów, jak i dla pieszych. Do tego ekonomiczne, co dla polskich klientów ma ogromne znaczenie.



Mini. To autko, do którego się wzdycha. Kojarzy się i chyba już zawsze będzie się kojarzyć z legendą – swoim oryginalnym przodkiem, wożącym piękne dziewczyny i młodych, superprzystojnych facetów. Taki pozostał obraz czasów i wizerunek marki, utrwalony w wielu filmach fabularnych i reportażach z epoki. Sentyment gwarantowany. Dzisiaj ten sentyment zyskuje jeszcze wsparcie racjonalne. Samochód nadal jest mały, ale przecież większy, sylwetka i wiele elementów zachowuje poprzednie linie i wzory, ale wszystko już działa inaczej. Wedle ideałów nowego stulecia. A więc dużo tu elektroniki, systemów zabezpieczeń i rozmaitych, życiowych udogodnień. „Stare" autko, żeby jeździło po nowemu, wyposażono w systemy ABS, EBD i DSC, zamontowano klimatyzację, sprzęt grający, elektrycznie poruszane lusterka i szyby, 6 poduszek gazowych. Gdyby komuś było mało, może poprosić o więcej – bezstopniową, automatyczną skrzynię biegów albo panoramiczny dach.

Nowe Mini pojawia się w dwóch odsłonach – One i Cooper. Pierwszy z silnikiem 1,6 o mocy 90 KM, drugi, bardziej sportowy – 115 KM. O takim samochodzie nie trzeba wiele pisać. Wystarczy go zobaczyć, usiąść za kierownicą i odjechać.



Ford Fiesta. Nowy następca, który dołącza do innych, nowych samochodów z grupy Forda. Głównie w kwestii stylistyki – świadczą o tym np. wysoko umieszczone lampy tylne, czy ostre załamania karoserii. Oczywiście, jest to kolejny samochód, który ma przede wszystkim sprawić radość jego użytkownikowi. Dlatego powiększono przestrzeń starej Fiesty – długość i wysokość wzrosły o 8 cm, zabezpieczono pasażerów Inteligentnym Systemem Bezpieczeństwa (IPS), który steruje poduszkami powietrznymi o dwóch stopniach napełniania, przysposobiono dużą powierzchnię na bagażnik.



Wszystkie parametry, eksponowane przez producenta, sprawiają, że kwestie bezpieczeństwa, zaawansowania technologii, komfortu jazdy są bezdyskusyjne. Ale poza tym nowa Fiesta to wielka nuda. Traci szczególnie w zestawieniu, z opisanymi wyżej, poprzednikami. Ale czy wszyscy muszą i chcą jeździć autem z duszą albo autem awangardowym?

Volkswagen Polo. Kolejny maluch, który się wydłużył, poszerzył i powiększył. Radość i ulgę odczują głównie pasażerowie tylnych obszarów. Nie żeby zaraz mogli rozprostować nogi, ale na pewno nie będą musieli już trzymać kolan pod brodą. Producent dorzucił jeszcze kilka innych, cennych „drobiazgów" – 4 poduszki gazowe, elektrohydrauliczne wspomaganie kierownicy, ABS. To standard. Lista dodatkowych atrakcji jest znacznie dłuższa, jak to zwykle u Volkswagena. Miłośnicy zapewne przywykli. Poza wszystkim innym znowu nuda i przeciętność estetyczna.

Seat Ibiza. Najbardziej odważny konkurent Polo i Fabii. W swej sylwetce i wnętrzu robi się z niego ładniutkie autko. Hiszpanie, podobnie, jak inni producenci, czytają i analizują wyniki badań, śledzą trendy i słuchają nowego pokolenia użytkowników małych samochodów. Dlatego nowa Ibiza jest wyższa, szersza i dłuższa od poprzedniczki. W stylizacji wnętrza do głosu doszedł w końcu hiszpański temperament, chociaż ten bardziej umiarkowany: krągłości tu i tam, odcienie kolorystyczne, śmiała deska. W różnych miejscach pojawiają się praktyczne drobiazgi, ułatwiające życie w podróży – uchwyty na kubki, schowki, punkty do montażu dziecięcego siedziska. Całkiem przyjemny mieszczuch.

Waga lekkośrednia

Tu już sprawa nie jest taka prosta. Kobiety, mężczyźni, rodziny czy osoby starsze? Komu przypisać taki standard? Znacznie więcej dylematów, wymagań i oczekiwań. Ale też więcej pieniędzy i chyba inwestycja na dłużej. Lokowane tu uczucia trudno sprowadzać do kaprysu, słabości do marki czy wyłącznie przyjemności. Od większego samochodu więcej się oczekuje.

Fiat Stilo. Na tym aucie ciąży ogromna odpowiedzialność. Ma on bowiem, wedle powszechnej opinii, zadecydować o kierunku, w jakim będzie podążał włoski koncern samochodowy. Dla zwolenników aut włoskich (a tych w Polsce nie brakuje), przygotowano dwie wersje – dłuższą i wyższą (droższą) oraz krótszą i niższą (tańszą). W praktyce oznacza to, że jedna ma 5 par drzwi, druga tylko 3. Krótki model jest bardziej sportowy, zasiada się tu za kierownicą nieco niżej a kupuje, gdy jest się nieco młodszym. Dłuższy brat jest bardziej rodzinny, wyważony stylistycznie, wygodniejszy, przyjaźnie nastawiony do użytkowników.



Producenci zachwalają jednak obie wersje, jako auta z dobrą przestrzenią (można ją dość dowolnie kreować, w zależności od potrzeb przesuwać kanapę, składać fotel pasażera), estetycznie wykończone (może zbyt wielki smutek wieje z czarnego kokpitu), bogate w urządzenia sterujące i systemy wzmacniające poczucie bezpieczeństwa. Zdaniem speców od motoryzacji Stilo zdobędzie w Polsce dużą popularność.



Toyota Corolla. To już dziewiąty potomek, istniejącego od 35. lat, rodu. W Polsce niecierpliwie oczekiwany nie tylko przez lojalnych wielbicieli tzw. „japończyków". Boć on bardziej europejski od niejednego auta ze Starego Kontynentu (w końcu koncepcja powstawała we Francji).

Potomek to zaiste nie byle jaki, bo aż o czterech twarzach: trzy – i pięciodrzwiowy ze ściętym tyłem, o bardzo wyrazistej stylistyce, limuzyna z tyłem stopniowanym oraz kombi. Cztery twarze kreatorom nie wystarczyły. Dołożyli do tego sześć wersji silnikowych – cztery benzynowe i dwa diesle (bądź tu człowieku mądry i wybierz). Pozwolono też autu zdobyć się na indywidualność. Nie tylko w formie, co widać gołym okiem, ale dodając, pozornie niezauważalne, „efekty specjalne" – niepowtarzalny odgłos zamykanych drzwi, harmonijną pracę przełączników... Nie tylko sprawia przyjemność, ale jest tak dobre, że pozwala nie zwracać na siebie uwagi. Przykuwają wzrok natomiast okrągłe, czytelne zegary, umieszczone przed oczami kierowcy oraz materiały najwyższej klasy, z jakich wykonano cały kokpit.

Wystarczy przypomnieć sobie, jak na wystawach, gdzie prezentowano nową Corollę, sympatycy auta dosłownie głaskali swojego ulubieńca, aby niespecjalnie wątpić w tegoroczny sukces rynkowy potomka szacownego rodu.



Corso rodzinne

Rodzinna układanka polega na tym, że wszyscy gracze muszą być zadowoleni. A przynajmniej powinni. Od najmłodszego lub najmniejszego do pokoleniowego nestora. Takie auta wymyśla się wbrew twierdzeniu, że wszystkim dogodzić nie można. Stawiając na bezpieczeństwo, przestronność, pakowność, wygodę – można zjednać całą rodzinkę.

Hyundai Matrix. Chociaż nazwa nasuwa skojarzenia z mocno odległą przyszłością, ten koreański, kompaktowy minivan wygląda dość tradycyjnie i jest raczej mocno osadzony we współczesności. Nie oznacza to jednak, że samochód nie jest atrakcyjny. Gdyby szukać, istniejącego już na rynku, odpowiednika, najlepiej skojarzyć go z Renault Scenic: zbliżone wymiary, przestronność i pojemność bagażnika (ta ostatnia, wedle opinii fachowców, zbyt mała, jak na auto rodzinne, które, z założenia powinno być przystosowane do przewożenia „gratów"). Przestrzeń wnętrza jest dość podatna na indywidualne modelowanie, co ma zasadnicze znaczenie dla komfortu jazdy. Szczególnie, kiedy jednocześnie podróżuje komplet pasażerów, czyli pięć osób.

Designerzy Hyundaia wykreowali bardzo ładną, centralnie, pod przednią szybą, umieszczoną tablicę zegarów oraz środkową konsolę, z wielce zgrabną rączką do zmiany biegów. Klienci będą mogli wybierać pomiędzy wersjami silnika 1,6 i 1,8 l (benzynowce) oraz 1,5 l turbodoładowanym dieslem.





Mercedes Vaneo. Ładne auto, ale trochę nudne. Spokojne, odpowiedzialne, niemieckie... Zarówno technika tu zastosowana, jak i stylistyka wnętrza przypominają mercedesa klasy A. Drzwi rozsuwane stwarzają wrażenie, jakby wchodziło się do szafy. Skądinąd bardzo pojemnej – jechać może siedem osób albo 3 tysiące litrów bagażu.

Toyota Avensis Verso. Może pomieścić siedem osób. Jest długa na 4,65 m, stylistycznie awangardowa (jak na Toyotę), o przestronnym i niewiarygodnie zmiennym wnętrzu. Wymontowanie środkowego fotela, w środkowym rzędzie, zamontowanie pozostałych dwóch bliżej siebie i odsunięcie ich do tyłu sprawia, że auto staje się niezwykle komfortowym pojazdem czteroosobowym. Kolejne modyfikacje mogą doprowadzić do uzyskania nawet 700 – litrowej pojemności bagażnika. Jeśli trzeba więcej – nie ma problemu – da się wygospodarować i 2422 l i załadować samochód po dach.

Nie jest to jedyny punkt programu. Przejrzysta, z dbałością zaprojektowana, tablica rozdzielcza ułatwia kierowcy nawiązanie komunikacji z pojazdem. Gdyby jeszcze nie te plastiki i ciemna tapicerka...

Wyższe stany średnie

Po ich przekroczeniu nie ma specjalnie problemu z identyfikacją potencjalnego odbiorcy samochodów tej klasy. Dobrze ubrani, zapracowani, albo odcinający kupony, ceniący komfort, prestiż, wygodę (nie mylić z wygodnictwem), szanujący marki i wysiłki producentów. Wcale często przywiązani do jednej marki, niezwykle wobec niej lojalni, gotowi więc zapłacić proponowaną cenę. Przypominają tych, którzy auta wybierają spośród ekskluzywnych egzemplarzy, ale nie mają aż tak ekskluzywnych potrzeb i tak ekskluzywnych nadwyżek finansowych. Nawet jeśli trudno uwierzyć, by tak dobre auta wymieniano częściej niż co kilka lat, nowości wciąż pojawiają się na tej części rynku.

Nissan Primera. Chciałoby się krzyknąć z wrażenia. Zapiera dech. To naprawdę całkowicie nowe auto. Nawet – Auto. To już nie jest stateczna limuzyna. Wkradło się do jej sylwetki nieco ostrości. Jednocześnie zdaje się być idealnie jednolita, bez schematycznych, tradycyjnych podziałów na komorę silnikową, przedział pasażerski i bagażnik. Przy bliższym poznaniu, odkrywa się jeszcze inne niezwykłości. Na przykład wnętrze. Centrum dowodzenia znajduje się po środku kokpitu, a więc po prawej stronie kierownicy. I jest to centrum w dosłownym tego słowa znaczeniu – wszystkie, niezbędne do panowania nad autem i jazdą, elementy wyposażenia ulokowano w jednym miejscu. Dzięki temu, nie trzeba już rozglądać się wokół, albo macać raz jedną, raz drugą ręką gałek, suwaków i przycisków, aż się w końcu trafi na ten właściwy.

Szukając dalej, trafia się na kolejną niezwykłość – bardziej już skomplikowaną, a mianowicie na układ automatycznej kontroli odległości (ICC). Laserowy promień odmierza odległość pomiędzy Primerą, a pojazdem jadącym przed nią. Jeśli okazuje się, że kierowca Primery zbyt mocno dociska pedał gazu i nie daje sobie szans na zachowanie bezpiecznej odległości, „informacja" o tym zostaje przekazana do układu sterowania silnikiem, powodując zmniejszenie jego obrotów. Gdyby jednak nie nauczyło to kierowcy pokory, wysłana zostanie kolejna „informacja", tym razem do układu hamulcowego, który zatrzyma auto. To trochę tak, jakby samochód lepiej wiedział od kierowcy i nie dał się bezwolnie prowadzić swemu panu na rzeź.

Będąc tak blisko silnika, warto zwrócić uwagę na fakt, że i tu zastosowano nowe rozwiązanie – układ regulacji faz rozrządu i dwa wałki wyrównoważające. Wyjaśnienie dla niewtajemniczonych – oznacza to mniejsze drgania i większą

elastyczność. To jest akurat przypadek sztandarowego modelu Primery, z silnikiem benzynowym, dwulitrowym, ale inne, w wersji 1,6 i 1,8 silniki są albo zmodernizowane, albo wyposażone we wtrysk bezpośredni typu common-rail.

Można o nowej Primerze powiedzieć wiele, ale na pewno nie to, że, wzorem poprzednich aut Nissana, jest nudna i stylistycznie nieatrakcyjna. Udało się pożenić dwie współczesne „świętości": najnowocześniejszą technologię i futurystyczne wzornictwo.

Renault Laguna. Nie pojawi się wprawdzie tej wiosny, bo pojawił się już ubiegłej jesieni, ale wszystko wskazuje na to, że ten rok będzie należał do niego i dopiero teraz rozwinie na rynku skrzydła. Nie da się odmówić racji tym, którzy twierdzą, że tworzenie samochodów jest sztuką. Jeśli dziełem ma być najnowsza Laguna...

Samochód bez kluczyka. Na kartę i guzik. Wystarczy, żeby jechał, inteligentnie prowadzony przez przewodnika. Kilka innych udogodnień – żeby jechał bezpiecznie: system ESP (pomaga zachować kontrolę nad autem w przypadku utraty przyczepności), ASR (zapobiega poślizgowi kół), ABS (z elektronicznym korektorem siły hamowania).

Odrobina dobrej woli – żeby mniej palił i szanował środowisko: nowa generacja silników, niemal wszystkie elementy wyposażenia, w 90% nadają się do recyklingu, niski poziom hałasu silnika.

Symulacje cyfrowe – żeby chronił: stal o bardzo wysokiej sprężystości, precyzyjne rozłożenie masy i odkształceń w przypadku zderzenia, samoczynnie dostosowujące się poduszki czołowe i takiż pas dla kierowcy, poduszki boczne i kurtynowa.

Nie można chyba pragnąć więcej i czuć się bezpieczniej.

Wyższa klasa średnia

Tu już płaci się za wszystko. I właściwe wszystko jest w cenie. Czasami słyszy się dyskusje, czy te auta rzeczywiście warte są swojej ceny. Ale o tym rozstrzyga ostatecznie klient. Na pewno nie kupuje kota w worku.

Saab 9-5. Jeden z nielicznych, którzy przez lata podtrzymują swój niepowtarzalny charakter, nie rozmieniają duszy na drobne w tym ogólnoświatowym pędzie za komercjalizacją. Nie występuje na ulicach tłumnie, ale to akurat całe szczęście. Może zachować swoją indywidualność, która początek bierze od... stacyjki, umieszczonej między fotelami.

W doskonale wyprofilowane fotele i kanapę można się wtulić w czasie jazdy, a zerkając na poszczególne elementy wnętrza – poczuć, jak w kabinie samolotu. Przednia szyba, deska rozdzielcza i kierownica są zestawione blisko siebie, co powiększa przestrzeń w okolicach ramion i kolan. Nic tu kierowcy i pasażera nie przytłacza. Wręcz przeciwnie, wszystko nasuwa myśl o relaksie. Tym bardziej, że hamulce Saaba wykazują bardzo wysoką skuteczność, a w wyposażeniu mogą się znaleźć: elektrycznie regulowane i podgrzewane przednie fotele, skórzana tapicerka, 9-głośnikowy system audio i czujnik parkowania, 4 poduszki powietrzne, układ kontroli trakcji, trzypunktowe pasy bezpieczeństwa dla wszystkich pięciu pasażerów, zagłówki, automatyczna klimatyzacja z filtrem przeciwpyłkowym, elektrycznie regulowane szyby i lusterka (też podgrzewane). Lista jest długa.

Toyota Camry. Rozkochała w sobie Amerykanów, którzy są jej wierni już od kilku lat. W Europie funkcjonuje raczej na obrzeżach listy najbardziej popularnych samochodów osobowych. I nie ma się czemu dziwić, skoro projektowano ją, uwzględniając wyłącznie amerykańskie gusta. Nowy wizerunek jednak, czy raczej nowy model, który pojawia się w tym roku, ma odmienić sytuację tego auta na Starym Kontynencie.



Odmieniona Camry, gdy patrzy się na nią z boku, wydaje się trochę taka „niby". Niby coupe – taki efekt wywołuje wąski i przechylony tylny słupek. Niby Avensis – przód podobny, ale bardziej radosny. Niby niewiele dłuższa od swojej poprzedniczki, bo tylko o 15 mm, ale o wiele obszerniejsza – poszerzyła się o 50 mm i urosła o 70. Te znaczące parametry w sposób zdecydowany polepszyły los kierowcy i pasażerów – jest tu znacznie więcej przestrzeni dla każdego i na głowę i na nogi.

Na europejskich drogach Camry będą napędzać dwa rodzaje silnika: czterocylindrowy, benzynowy o pojemności 2,4 l, albo silnik V6 o pojemności 3 l.

Chronić pasażerów ma system ABS, wspierany przez asystenta hamowania oraz 4 poduszki powietrzne. Dodatkową przyjemność podróżowania limuzyną wysokiej klasy sprawiać mają: podgrzewane fotele przednie, elektrycznie sterowane wszystkie szyby boczne, elektrycznie „manipulowane" lusterka – składane, regulowane i podgrzewane oraz klimatyzacja automatyczna, która samodzielnie ogrzeje lub ochłodzi wnętrze.

Nie da się ukryć, że najbardziej dynamicznie rozwija się rynek samochodów małych. Najczęściej pojawia się zupełnie nowa propozycja samochodowych twórców, albo przynajmniej odświeżające zmiany. Chyba nie ma w tym nic dziwnego – chociaż auta te nie są tanie tak, ja mogłyby być, spełniają wiele praktycznych oczekiwań, wszędzie się zmieszczą (a w końcu kierowcy najwięcej czasu w ciągu roku spędzają w miastach) i mają najwięcej odwagi stylistycznej. Auta większe i całkiem duże budzą na pewno poczucie bezpieczeństwa, ale są takie oczywiste pod każdym względem. Trudno się tu rozczarować, ale i niełatwo zachwycić. Tak czy inaczej, wybierają dla siebie najlepszą opcję ci, którzy potrzebują lub lubią mieć auto. A z gustami przecież się nie dyskutuje.

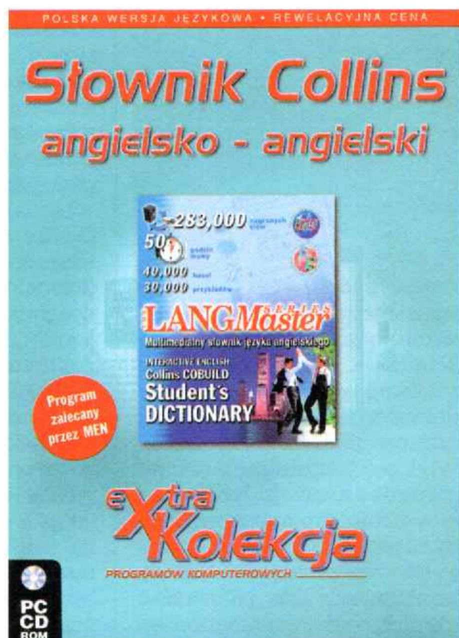
foto: Gazeta Wyborcza i katalogi koncernów samochodowych

Cyfrowa biblioteka

PAWEŁ PIASECKI

SŁOWNIK COLLINS ANGIELSKO-ANGIELSKI

Polecam wszystkim, którzy chcą szybko wzbogacić słownictwo.

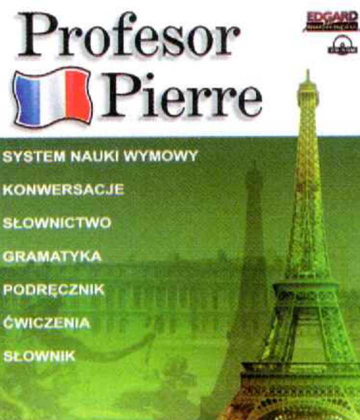


Program z serii LANGMaster (DD Komputery), oparty na Collins Cobuild Student's Dictionary, przeznaczony jest dla osób znających angielski przynajmniej w stopniu podstawowym. W słowniku nie ma części angielsko-polskiej; po polsku dostępne są tylko podstawowe objaśnienia gramatyczne. Z własnego doświadczenia wiem jednak, że przy nauce obcego języka, najlepiej jest nie korzystać z „podpórek", jakimi są polskie tłumaczenia. Jest to metoda trudna (na początku nie w pełni rozumiemy angielskie definicje), ale bardzo skuteczna: cały czas wchłaniamy słowa, którymi chcemy się posługiwać. W tym przypadku skuteczność nauki zwiększa jeszcze metoda RE-WISE.

W porównaniu z edycją drukowaną, największym walorem komputerowego słownika Collinsa jest to, że zawiera ponad 50 godzin nagrań – udźwiękowione są wszystkie hasła (40 tys.) i ponad 30 tys. przykładów – wyrażeń i całych zdań. Wyszukiwanie jest możliwe nie tylko według haseł, ale także form gramatycznych wyrazów lub fraz. Dodam jeszcze, że słownik, wydany w „Extra kolekcji programów komputerowych", kosztuje około 20 zł, czyli znacznie mniej niż w wersji książkowej.

PROFESOR PIERRE

„Profesor Pierre" wydawnictwa Edgard Multimedia uczy francuskiego... podobnie jak poprzednio „Profesor Henry" uczył angielskiego, a „Profesor Klaus" – niemieckiego.

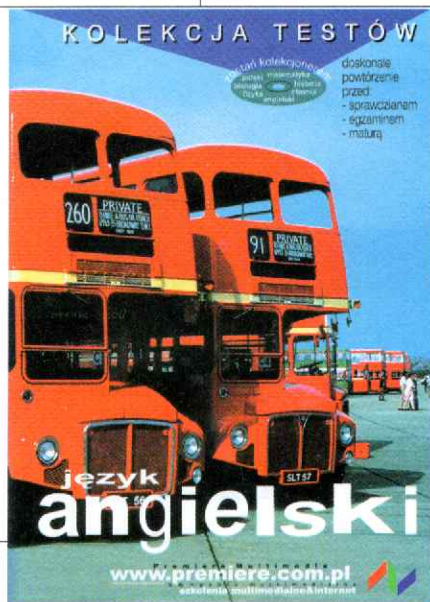


Te dwa programy zyskały sporo pochlebnych opinii recenzentów i użytkowników, zapewne więc i tym razem sukces zostanie powtórzony. „Profesor Pierre" nie zastąpi wprawdzie tradycyjnego kursu językowego (komputer nigdy nie da nam tyle, co kontakt z nauczycielem, zwłaszcza gdy francuski jest jego językiem ojczystym), ale świetnie sprawdza się w roli „pomocnika": systematyzuje wiedzę, mobilizuje do powtarzania materiału, sprawia, że te niezbędne, żmudne powtórki stają się przyjemniejsze.

Z programu mogą korzystać praktycznie wszyscy, także dzieci (od lat ośmiu), z myślą o których stworzono moduł prezentacji, uczący słówek poprzez kilkaset ilustracji z francuskimi i polskimi podpisami. Dorośli chętnie zajrzą do działu „Konwersacje", w którym znajdą ponad 30 typowych dialogów (np. zakupy, wyjazd na wakacje, rozmowa z policjantem). Dużą zaletą programu jest różnorodność proponowanych w nim ćwiczeń – od rozpoznawania słów ze słuchu, poprzez wybór odpowiedniego tłumaczenia, aż po ćwiczenie wymowy. Warto dodać, że „Profesor Pierre" uczy pięciu tysięcy słów i idiomów – tyle używa na co dzień przeciętny Francuz; ich zastosowanie pokazano na tysiącu przykładów. Słowa podzielono na grupy tematyczne (np. podróże, szkoła, praca) i trzy poziomy zaawansowania. Do nagrań zaproszono dwoje lektorów – Francuza i Polkę, której udział ma pomóc w przełamaniu, częstej w nauce języków obcych, bariery psychicznej, związanej z niemożnością osiągnięcia wzorcowej wymowy. Pilni uczniowie docenią także moduł, wyznaczający powtórki pojedynczych słów i zdań w terminach zależnych od indywidualnych postępów w nauce oraz generator, umożliwiający tworzenie własnych ćwiczeń z dowolnych, nawet samodzielnie dodanych, słów.

KOLEKCJA TESTÓW PRZEDMIOTOWYCH: JĘZYK ANGIELSKI

Znakomity pomysł na powtórkę przed klasówką.



Wydawnictwo Premiere Multimedia przygotowało serię testów dla uczniów, którzy powtarzają materiał i przygotowują się do klasówek, sprawdzianów i egzaminów. Można z nich korzystać w dwóch trybach: sprawdzającym (testowanie nabytej wiedzy) i szkoleniowym. Programy oparte są na autorskim „systemie testów multimedialnych". Umożliwia on m.in. porównywanie udzielonej odpowiedzi z odpowiedzią wzorcową, prezentację wyników, szczegółowych statystyk i podsumowań na ekranie, wydruk raportów. Należy podkreślić, że testy posiadają rozbudowany system pomocy – dzięki dokładnej analizie popełnionych błędów, uczeń może ich uniknąć w przyszłości.

Testy z angielskiego sprawdzają nie tylko znajomość słownictwa i gramatyki, ale także sprawność czytania i używania języka na poziomie tekstu, a także umiejętność komunikowania się w typowych sytuacjach. Więcej informacji o programach z kolekcji na stronie: www.premiere.com.pl.

O tym, że sezon narciarski zaczyna się w listopadzie, łatwo przekonać się w Internecie. Użytkownicy sieci nie muszą się specjalnie trudzić, by znaleźć propozycje wypoczynku zimowego: różnorodne oferty atakują ich ze stron portali, narciarskich wortali i innych serwisów.

Serwisy sportów zimowych

PAWEŁ PIASECKI

Gdzie jechać w tym roku na narty? Jak zarezerwować hotel lub pensjonat albo kupić bilet lotniczy? Jak dobrać i przygotować właściwy sprzęt? Odpowiedzi na te i inne pytania znajdziemy w zimowych serwisach Wirtualnej Polski (**zima.wp.pl**) i Onetu (**narty.onet.pl**).



Oprócz najatrakcyjniejszych narciarsko miejsc w Polsce, obszernie prezentowane są zimowe kurorty Austrii, Francji, Słowacji i Włoch. Dociekliwi mogą korzystać z wyczerpujących danych o wyciągach, rodzajach i długości tras narciarskich, obowiązujących cenach, zapleczu gastronomicznym, aktualnych warunkach pogodowych i śniegowych. Z roku na rok rośnie liczba zwolenników snowboardu i ta moda znajduje oczywiście odbicie na stronach zimowych serwisów. Coraz większą popularność zyskuje też carving – nie może więc zabraknąć porównań tradycyjnej i carvingowej techniki jazdy oraz instruktaży dla początkujących, w rodzaju „Pięć kroków do carvingu". Jedną z atrakcji narciarskiego serwisu Onetu jest bezpośredni dostęp do aukcji portalu; można więc polować na cenowe okazje, przebierając wśród nart, kombinezonów i rozmaitych akcesoriów.



Informacje, którymi zasypują nas portale, pochodzą w większości od współpracujących z nimi partnerów. W przypadku Onetu jest to wydawnictwo Pascal, jeden z czołowych wydawców przewodników turystycznych. Natomiast Wirtualna Polska współpracuje z magazynem o podróżach „Voyage". Z drugiej strony, znakomity w swojej dziedzinie serwis **narty.pl** nawiązał współpracę z portalem gazeta.pl, co pozwoli mu dotrzeć do szerszych rzesz odbiorców.



Zimowe szaty przywdział także wortal turystyczny **Travelplanet.pl**, zmieniając sezonowo nazwę na „Planeta Zima" (http://zima.travelplanet.pl/). Użytkownicy serwisu mają do wyboru kilkaset ofert renomowanych partnerów Travelplanet, najwięcej Neckermanna, TUI i Scan Holiday. Mogą też sprawdzić prognozę pogody oraz komunikaty śniegowe dla ponad 200. miejscowości alpejskich. Charakterystykom poszczególnych regionów towarzyszą m.in. mapy z lokalizacją stacji, mapy tras narciarskich oraz informacje praktyczne (ceny karnetów,



oferta rozrywkowa). Niezdecydowani mogą skorzystać z oferty tygodnia, oszczędni z pewnością poszperają wśród promocji i ofert „last minute".

„Planeta Zima" liczy bardzo na informacje zwrotne od użytkowników: osoby, które uprawiały narciarstwo lub snowboarding w danej miejscowości, mogą przyznawać jej własne oceny (w skali od 1 do 10) i dzielić się swoimi uwagami. Serwis prowadzi również listę rankingową dziesięciu najpopularniejszych miejscowości zimowych, opartą na opiniach internautów.

Największą aktywność w promowaniu swych zimowych atrakcji w Polsce wykazuje ostatnio Austria. W narciarskim serwisie **gazeta.pl**, prowadzona jest kampania Karyntii. Na stronach Onetu



zachwalany jest natomiast Tyrol. Równie intensywnej promocji nie prowadzą stacje francuskie, wśród naszych narciarzy utrzymuje się więc, tylko częściowo prawdziwy pogląd, że Francja to wprawdzie raj dla narciarzy, ale tylko o zasobnych portfelach. Tymczasem, jak możemy przekonać się w narciarskiej części serwisu Wirtualna Francja (**www.francja.com/narty**), obok najbardziej znanych i rzeczywiście drogich stacji jak np. Megeve, Courchevel czy Val d'Isere, mamy do wyboru dziesiątki ośrodków, oferujących równie dobre warunki, po cenach porównywalnych z tymi, którymi kusi nas Austria. Aby znaleźć najbardziej odpowiednią ofertę, wystarczy zajrzeć do „Przewodnika po francuskich stacjach". Sezon narciarski trwa tam od listopada do kwietnia, są idealne warunki nie tylko do szusowania po stokach, ale także spacerów na śnieżnych rakietach, jazdy na skuterach śnieżnych czy psimi zaprzęgami; odważni mogą poszybować nad górami paralotnią.

Nie należy zapominać, że źródłem bezcennych informacji o ofertach wyjazdowych i opinii na temat warunków uprawiania sportów zimowych w najrozmaitszych zakątkach Polski i Europy, są grupy dyskusyjne, głównie dwie: **pl.rec.sport.zimowe** i **pl.rec.travel**. O tym, jak zostać uczestnikiem dyskusji w dowolnej grupie, piszę w sąsiednim artykule. Od niedawna aktualną zawartość Usenetu udostępnia najlepsza – moim zdaniem – wyszukiwarka Google. Na razie jest to wersja beta, ale po wdrożeniu usługi w pełnej wersji, możliwe będzie także przeglądanie archiwalnych dyskusji (łącznie ponad pół miliarda wiadomości na każdy temat). Obecnie w odpowiedzi na zapytanie „narty" otrzymujemy listę około 12 tys. wyników, a także odnośniki do grup dyskusyjnych o zbliżonej tematyce. Przeszukiwanie można następnie zawęzić do wiadomości z wybranej grupy; ze stron Google'a można też wysłać swoją wiadomość. Zarówno bieżące, jak i archiwalne wątki dyskusji prowadzonych w grupie pl.rec.sport.zimowe są dostępne również pod wspomnianym wyżej adresem narty.pl.

Początkujący użytkownicy mogą liczyć na wsparcie bardziej doświadczonych internautów, w tym twórców wortalu, którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem. Jeżeli nie orientujemy się dobrze w kwestiach takich, jak wybór odpowiednich nart czy też miejsc, w których najlepiej rozpoczynać naukę jazdy, skorzystanie z grupy **pl.rec.sport.zimowe** będzie bardzo dobrym rozwiązaniem. Do zobaczenia na stokach! ■

Grupy dyskusyjne (Usenet) to świat, który rządzi się swoimi prawami. Jest wprawdzie blisko spokrewniony z Internetem, ale nie każdy internauta tam zagląda. A szkoda...

Rozmowy w sieci

PAWEŁ PIASECKI

Usenet (skrót od angielskiego User's Network, czyli sieć użytkowników) nie uległ tak wielkiej komercjalizacji jak World Wide Web, dobrze wszystkim znane strony www. Choć bywa wykorzystywany do celów marketingowych, przede wszystkim umożliwia kontakt osobom o pokrewnych zainteresowaniach i tworzy dla nich forum dyskusji, wymiany informacji i porad. Jest niezależny, wykorzystuje własną sieć serwerów, które gromadzą i dystrybuują wiadomości („news", „postings") nadsyłane przez użytkowników systemu.

Jak włączyć się do rozmowy?

Dyskutować można na nieskończoną liczbę tematów, nic więc dziwnego, że liczba grup dyskusyjnych stale rośnie i przekroczyła już zapewne – biorąc pod uwagę tylko międzynarodowe – 100 tys. (dokładnych danych nie ma). Językiem „urzędowym" Usenetu, tak jak i Internetu, jest angielski, choć nie brakuje też grup narodowych, w tym kilkuset polskich. Jak włączyć się do dyskusji w grupie? Czytać i wysyłać wiadomości można wprawdzie z poziomu stron www (np. groups.google.com), ale wygodniej korzystać z Usenetu za pomocą programu pocztowego Outlook Express (szczegóły poniżej).

Użytkownicy Netscape Communicator dysponują czytnikiem Collabra (w polskojęzycznej wersji tej przeglądarki, czyli Sylabie Komunikator, nosi on nazwę Dyskusja Sylaba). Istnieją ponadto wyspecjalizowane programy do obsługi Usenetu, m.in. Gravity i Free Agent. Gdy po raz pierwszy wybierasz opcję „grupy dyskusyjne" w Outlook Express, kreator połączeń internetowych poprosi o podanie imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz nazwy serwera grup dyskusyjnych.

Do najbardziej obleganych serwerów, oprócz serwera Telekomunikacji Polskiej news.tpi.pl (w sierpniu 2000 r. zastąpił on działający wcześniej news.tpnet.pl), zaliczają się m.in. news.onet.pl i serwery ośrodków akademickich. Jeżeli korzystasz z usług komercyjnego providera internetowego, najprostszym rozwiązaniem jest podłączenie się do jego serwera news.

Na każdy temat

Teraz kolej na wybór interesujących nas grup dyskusyjnych. Outlook Express wyświetli ich listę, co zapewne potrwa kilkanaście minut (chyba, że korzystamy z szybkiego łącza). Lista jest bardzo długa – aby sprawnie wyszukać odpowiednią grupę, możemy wpisać słowo kluczowe, np. „kuchnia", „banki" albo



BE&W

„linux". Winien jestem parę słów o nazewnictwie grup dyskusyjnych. Posłużmy się przykładem pl.comp.os.linux.

Zasada jest prosta: przechodzimy od szerszych kategorii do coraz węższych, a więc od „komputerów" poprzez „systemy operacyjne" do „Linux". Grupy usenetowe, w których dyskusja prowadzona jest w języku innym niż angielski, mają nazwy zaczynające się od kodu kraju (w tym wypadku „pl"). Dyskusje w Usenecie toczą się wokół spraw związanych z komputerami (grupy w hierarchii comp.), rekreacją i rozrywką (rec. – ang. „recreation"), naukami ścisłymi (sci. od „science"), humanistyką (humanities), tematyką społeczną i polityczną (soc. od „social"). Ciekawe, ale nierzadko kontrowersyjne grupy znajdują się w trzech kategoriach typu „mydło i powidło": misc (ang. miscellaneous, czyli rozmaitości), alt (od „alternative") i talk (pogaduchy w Hyde Parku). Jest też jeszcze kategoria news, gdzie toczą się dyskusje na temat samego Usenetu i proponowane są nowe grupy.

Polacy dyskutują w podobnie zhierarchizowanych grupach (oprócz kategorii talk). Mamy też własne kategorie, m.in. pl.regionalne, pl.ogłoszenia (oferty „kupię" i „sprzedam"), pl.praca (oferowana i szukana). Niektóre grupy są moderowane, co oznacza, że wiadomości przed rozesłaniem do wszystkich użytkowników przechodzą przez kontrolne sito (głównie po to, by wyłapywać tzw. spam).

Jak zabrać głos?

Po wybraniu grupy odpowiadającej zainteresowaniom, należy dokonać subskrypcji. Nazwy wybranych grup pojawią się w głównym oknie Outlooka. Aby zorientować się w tematyce dyskusji, prowadzonych w poszczególnych grupach, wystarczy pobrać same nagłówki wiadomości (odpowiednich komend szukajcie w „Narzędziach" na pasku u góry ekranu). Następnie możemy pobrać wszystkie nowe wiadomości albo zaznaczyć niektóre, dla nas najciekawsze wątki. Tym ostatnim terminem określa się dyskusje, nieraz bardzo długie i burzliwe, zogniskowane wokół jednej wiadomości. Wyobraźmy sobie, że w grupie pl.misc.telefonia.gsm ktoś napisze: „Komórki Nokia są beznadziejne". Jeżeli na tym stwierdzeniu poprzestanie, zostanie pewnie uznany przez dyskutujących za nieszkodliwego ignoranta. Gdyby jednak przekonywająco uzasadnił swą tezę, na pewno wywołałby ożywioną wymianę poglądów. Ogłoszenie wiadomości w grupie dyskusyjnej przypomina wysłanie zwykłego elektronicznego listu, z tym, że adresat jest zbiorowy, a temat naszej wypowiedzi odgórnie ograniczony. Każdy uczestnik grupy może się w dowolnym momencie włączyć do wymiany informacji, ale jeśli nie ma na to ochoty, może pozostać biernym świadkiem toczonej dyskusji. Podobnie jak w życiu, w każdej grupie jest kilku szczególnie aktywnych dyskutantów, a pozostali na ogół milczą. Na szczęście na „aktywistów" można liczyć zawsze wtedy, gdy ktoś pilnie potrzebuje porady. Prośba o pomoc, o ile zostanie skierowana do właściwej grupy, spotyka się zwykle z natychmiastowym odzewem.

Bon ton

Dochodzimy do kwestii etykiety, bardzo w grupach dyskusyjnych przestrzeganej. Zachowaniem na ogół tępionym jest wykorzystywanie Usenetu do bezpłatnej reklamy produktów czy usług; wiadomości o charakterze komercyjnym są jednak dopuszczane w niektórych grupach, np. pl.biznes, pl.ogloszenia.sprzedam czy pl.misc.telefonia.gsm.gielda).

Za poważne wykroczenie uchodzi tzw. cross-posting, czyli jednoczesne wysyłanie wiadomości do więcej niż trzech grup dyskusyjnych. Zawsze należy dbać o zgodność wypowiedzi z kategorią tematyczną grupy, a do dobrego tonu należy ponadto zapoznanie się z ostatnio toczonymi w niej dyskusjami (by uniknąć ponownego odkrywania Ameryki).

Pamiętajmy też o błahej dla jednych, a fundamentalnej dla innych kwestii kodowania polskich znaków (standard ISO 8859-2). Jeżeli chcemy wysłać jakiekolwiek obrazki, korzystajmy wyłącznie z grup o adresach zaczynających się od alt.binaries.

Przestrzeganie powyższych reguł powinno uchronić niedoświadczonego dyskutanta przed kąśliwymi uwagami ze strony usenetowych wyjadaczy.

O czym pogwarzyć?

Pomysłów może być tyle, ile jest grup, a nawet jeszcze więcej. Obok znajdziesz jedynie garść sugestii. Aby wyszukać najkorzystniejsze połączenia lotnicze i najtańsze hotele, warto poszperać w grupie rec.travel.marketplace. Po wyczerpujących podróżach dobrze zasiąść przed telewizorem, a potem podyskutować o ulubionym serialu z innymi miłośnikami szklanego ekranu (pl.rec.telewizja). Chciałbyś się wybrać na ciekawy koncert albo podzielić się wrażeniami z tego, na którym byłeś? Pl.rec.muzyka.koncerty to propozycja dla Ciebie! Każdy, kto zetknął się z problem zakupu niepełnowartościowego towaru lub z niedbale wykonaną usługą, może opowiedzieć o swoich doświadczeniach w grupie pl.misc.konsumenci. Jeżeli to nie przyniesie Ci ulgi, możesz poprawić sobie samopoczucie, zaglądając do grupy pl.rec.humor.najlepsze.

Polskie grupy dyskusyjne związane z telekomunikacją

Telefony, telefony... **pl.misc.telefonia**
Wszystko o komórkach: **pl.misc.telefonia.gsm**
Kupno-sprzedaż-wymiana telefonów i akcesoriów: **pl.misc.telefonia.gsm.gielda**
Krótkie wiadomości tekstowe (SMS): **pl.misc.telefonia.gsm.sms**
Plusy i minusy technologii ISDN: **pl.misc.telefonia.isdn**

Usenet w Internecie

www.harley.com/usenet
Katalog tematyczny anglojęzycznych grup dyskusyjnych. Na stronie głównej znajduje się alfabetyczna lista kategorii i podkategorii, linki prowadzą do spisu grup w danej wąskiej specjalności (np. „przeglądarki internetowe").

www.usenet.pl
Niech Was nie odstrasza zgrzebny wygląd tych stron – to wartościowe źródło wiedzy o polskim Usenecie: lista aktywnych grup, opisy ich tematyki nadsyłane przez wnioskodawców, archiwa niektórych grup. Zwracam uwagę na ciekawy tekst „Co to jest spam i dlaczego jest zły?"

groups.google.com
Serwis wyszukiwawczy Google (największy indeks stron www ponad 1,5 miliarda) nieustannie udostępnia użytkownikom nowe usługi. W lutym 2001 r. zakupił Deja.com, najlepszy serwis pozwalający śledzić dyskusje w światowym Usenecie, z archiwum sięgającym 1995 r. Na razie działa testowa wersja serwisu groups.google.com; docelowo użytkownicy będą mogli przeszukiwać całe zasoby Usenetu, czyli ponad pół miliarda wiadomości.

Niusy.onet.pl
Serwis zawiera archiwa wszystkich polskich grup dyskusyjnych (obecnie jest ich 314) od początku 1999 r. Ponadto znajdziemy tu tematyczny katalog grup, kącik „ABC niusów", FAQ (odpowiedzi na często zadawane pytania) oraz informacje na temat etykiety obowiązującej w Usenecie.

Co nowego w kinach

Małgorzata Węgrzecka

HARRY POTTER I KAMIEŃ FILOZOFICZNY
reż. Chris Columbus

Ekranizacja bestselleru Joanne K. Rowling. Jedna z najbardziej oczekiwanych, nie tylko w Polsce, premier. Dlaczego? Bo zarówno pierwsza, jak i kolejne części historii Harry'ego Pottera zawojowały świat. Dzieci, które do tej pory miały kontakt z drukiem głównie w podręczniku lub na okładce kolejnej gry komputerowej, niespodziewanie sięgnęły po archaiczną formę rozrywki, jaką jest czytanie. Bez względu na to, co mówią o wartości prozy Rowling krytycy literaccy, na całym świecie tysiące dzieci, z zapartym tchem, śledzą kolejne losy Harry'ego.

Ale wróćmy do filmu. Warto wspomnieć, że przed Columbusem, przy wyborze reżysera filmu brani byli pod uwagę m.in. Alan Parker, Peter Weir, Wolfgang Petersen i Steven Spielberg. Ten ostatni chciał w roli Harry'ego obsadzić znanego z „Szóstego zmysłu" Haleya J. Osmenta. Jednak ostatecznie w rolę młodocianego czarodzieja, zgodnie z życzeniem autorki książki, wcielił się chłopiec z Wielkiej Brytanii – Daniel Radcliffe. Jak sobie poradził? Autorka cyklu powieści na premierze miała łzy w oczach. To nie był wyraz smutku czy rozpaczy, ale wzruszenia. Mugolom film raczej się nie spodoba...



WYŚCIG
reż. Renny HARLIN

Sylvester Stallone pracował nad scenariuszem „Wyścigu" ponad 5 lat. Początkowo chciał napisać biografię mistrza Formuły 1 – Ayrtona Senny, ale projekt nie doszedł do skutku. Stallone nie chciał jednak porzucać tematu. Zawsze fascynowali go „ludzie w kaskach", ich życie i twarde charaktery, pozwalające wykonywać ten śmiertelnie niebezpieczny zawód. „Gdy widzisz kogoś takiego przy śniadaniu, nie możesz być nigdy pewien, że spotkasz go znowu przy obiedzie – mówi Stallone. Nie wpada się na ścianę z prędkością 300 km na godzinę, grając w golfa." Dlaczego więc kierowcy bolidów biorą udział w wyścigach? Czyżby adrenalina działała jak narkotyk? Czemu ściganie się i wygrywanie zyskuje tak wielką popularność? Stallone próbuje wyjaśnić ten fenomen: „Po dwóch, trzech, czterech okrążeniach, zespalasz się z samochodem, jesteście jednością i w pewnym sensie ocierasz się o coś pierwotnego. To właśnie wtedy możesz odkryć tajemnicę uzależnienia od wyścigów – przenosisz się do podświadomości, robisz coś, czego nigdy byś nie doświadczył w normalnym życiu." Czy ten film sprawi, że zapragniecie usiąść za kierownicą bolida? Przekonajcie się sami.



INNI
reż. Alejandro Amenabar

„Czemu strach sprawia nam taką rozkosz? – pyta reżyser. – Co nas fascynuje w koszmarze przeżywanym w mroku kina? Wydaje mi się, że to nieprzekraczalna bariera ekranu, oddzielająca widzów od akcji, daje to przyjemne i kojące uczucie. Reżyser łatwo może wpaść w pułapkę przesady i wśród bryzgów krwi i feerii efektów specjalnych oferować w miejsce dreszczu – odruch wymiotny. Dosłowność jest znacznie bardziej powierzchowna niż sugestia czy aluzja. Według mnie, w wyobraźni tkwi sedno niepokojów, obsesji i paranoi, drzemiących w zbiorowej świadomości. Gdy je zbudzić, widz przeniesie się do najmroczniejszych zakątków swego dzieciństwa – do dreszczu strachu."

Zbliża się koniec drugiej wojny światowej. Po pięknym wiktoriańskim dworze niosą się echem głosy dwójki dzieci. Chłopczyk i dziewczynka cierpią na rzadką chorobę, fotofobię – alergię na światło słoneczne. Ich matka, Grace (Nicole Kidman), na próżno oczekuje powrotu męża z frontu. Odludna, smagana wichrem wyspa Jersey napawa ją lękiem. Tylko w domu czuje się naprawdę bezpiecznie. Niesłusznie... Piękna Grace zaczyna stawiać coraz więcej pytań, na które nie umie znaleźć odpowiedzi. Dlaczego służba w niewyjaśnionych okolicznościach opuszcza dwór? Dlaczego córeczka opowiada o dziwnych postaciach, odwiedzających jej pokój? Dlaczego Grace nie potrafi oprzeć się wrażeniu, że nie są to tylko dziecinne fantazje?



ŚWIAT FILMU DVD

Agnieszka Guzek

MUMIA POWRACA
reż. Stephen Sommers



W latach 80., Spielberg zaserwował widzom cykl filmów, opowiadających o przygodach niefrasobliwego archeologa. „Indiana Jones" (z doskonałą kreacją aktorską Harisona Forda), to wręcz wzorcowy model filmu przygodowego. Trudno doskoczyć do tak wysoko postawionej poprzeczki. I niewielu próbuje, bo filmów przygodowych jest jak na lekarstwo. Twórcy filmów „Mumia" i „Mumia powraca", podjęli jednak wyzwanie. I chociaż niewyszukana fabuła obu obrazów pozostawia wiele do życzenia, to rzesze widzów powędrowało do kin po swoją porcję przygody, humoru i odrobiny strachu. Wydaje się, że sukces tych obrazów leży przede wszystkim w efektach specjalnych. Nie brakowało ich już w „Mumii", a w drugiej części ilość efektów przechodzi najśmielsze oczekiwania. Jest czym się chwalić i dlatego dla miłośników DVD przygotowano dwupłytowe wydanie filmu. Na pierwszym krążku znajduje się film, który można obejrzeć z komentarzami reżysera i producenta. Natomiast druga płyta, zawiera szereg materiałów dodatkowych. Znajdziemy tam reportaż z planu „Spotlight on Location", ubarwiony wypowiedziami aktorów i twórców filmu, sceny pominięte w wersji ostatecznej, teledysk, zwiastun kinowy, filmografie. Na uwagę zasługuje obszerny materiał „Visual and Special Effects Formmation", w którym odsłonięto kulisy tworzenia efektów specjalnych, m.in. postaci Imhotepa. Nie zawiodą się również użytkownicy DVD-Romów. A miłośników tego gatunku filmowego, zapraszam do obejrzenia, zapowiadanego na 2002 r., filmu „The Scorpion King".

Nowości płytowe

Andrzej Ignatowski

THE CURE – Greatest Hits

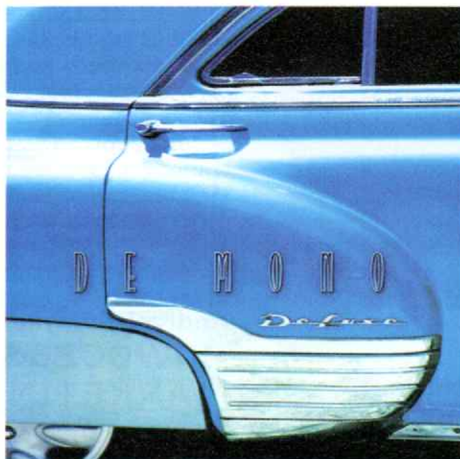
The Cure to jedna z niewielu grup, która podczas trwania swej kariery wylansowała modę nie tylko na swoją muzykę, ale również na bardzo określony i natychmiast rozpoznawalny styl ubierania się. Stało się już niemal tradycją, że na koncerty zespołu przychodziły tłumy klonów Roberta Smitha z charakterystycznie nastroszonymi włosami i równie charakterystycznym makijażem.

Zostawmy jednak modę na boku i skoncentrujmy się na muzyce. A ta wciąż może się podobać. Lata największej popularności zespół ma już za sobą, wciąż jednak chętnie słuchamy płyt sprzed lat, jak choćby: „Kiss Me Kiss Me Kiss Me" czy „Disintegration". I wciąż potrafią nas one oczarować swą niezwykłą aurą. Robert Smith ogłosił niedawno, że już definitywnie zamyka książkę pod tytułem The Cure. Co nam więc zostało? Zostało nam delektowanie się największymi przebojami grupy, które wypełniają ten właśnie krążek. Tych 18 piosenek (m. in.: „Boys Don't Cry", „Why Can't I Be You", „Lullabay" i „Lovesong") wciąż radują uszy słuchaczy.



DE MONO – Deluxe

De Mono był niegdyś najpopularniejszym zespołem w kraju i lansował przebój za przebojem. Dziś, zespół nie zawsze trafia na czołówkę list przebojów, ale wciąż nagrywa, utrzymane na wysokim poziomie, eleganckie utwory. Zbiór takich eleganckich utworów można znaleźć na ich najnowszej płycie „Deluxe". Marek Kościkiewicz i spółka wciąż mają do zaproponowania coś więcej, niż tylko przebojowy pop. Choć trzeba przyznać, że dziś De Mono gra raczej dla nieco starszych słuchaczy, bo małolatów już taka muzyka nie rusza.



MAGDA FEMME
5000 myśli

Magda Femme kojarzy się przede wszystkim z grupą Ich Troje, która ostatnio cieszy się niesłychaną popularnością. A jednak, wokalistka postanowiła opuścić zespół i skoncentrować się na solowej karierze. Efektem jej pracy jest album „5000 myśli". Płyta ta rożni się muzycznie od tego, co tworzy Ich Troje. To nie jest teatralny pop. Raczej konwencjonalny pop-rock. Fanom Bryana Adamsa czy Amandy Marshall, piosenki Magdy Femme z pewnością przypadną do gustu. Na szczególną uwagę zasługują piosenki: „Tak jest", „Ostatni list", „Jestem inna" i „Rozmowa z aniołem".

LIGHTHOUSE FAMILY
Whatever Gets You Through The Day



Brytyjski duet Lighthouse Family, który cieszy się tak dużą popularnością w rodzinnym kraju, wciąż nie może podbić kontynentu. A szkoda, bo muzyka, którą wykonuje zespół – nazwijmy ją eleganckim popem – ze wszech miar zasługuje na uwagę. Jest ona po prostu lepsza i ładniejsza od wielu piosenek z list przebojów. Gorąco polecam najnowszy singiel duetu – utwór „I Wish I Knew How It Would Feel To Be Free" z przepięknie wplecionym weń motywem z „One" grupy U2. To naprawdę dobre granie, podobnie, jak na pozostałych 9. piosenkach, które wypełniają ten album.

RÓŻNI WYKONAWCY – Pop Top 2001

Jak zwykle z końcem roku, przychodzi czas na podsumowania i składanki, które prezentują najpopularniejsze piosenki minionych 12. miesięcy. Oczywiście trudno zmieścić na jednej płycie wszystkie przeboje. Wśród albumów kompilacyjnych, podsumowujących 2001 rok, polecamy składankę „Pop Top 2001". Znalazły się na niej przeboje, kilkunastu artystów, którzy rzeczywiście w minionym roku odnieśli komercyjny sukces. Na krążku umieszczono hity Titiyo, Roxette, Depeche Mode, Jamiroquai, Robbiego Williamsa i R. E. M.

Życzę miłego słuchania i wspominania.

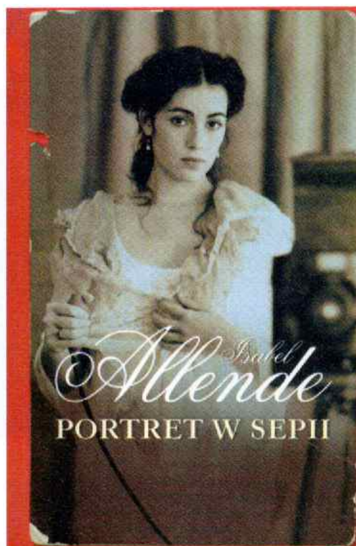




Nowości książkowe

A. Ż.

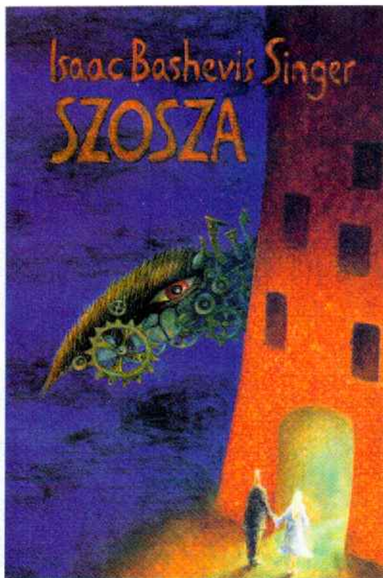
Isabel Allende
PORTRET W SEPII
Muza SA



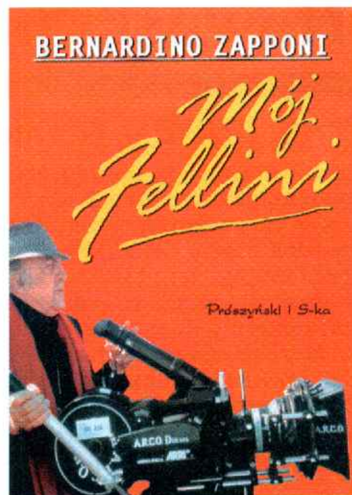
Czy można napisać trylogię do końca? Okazuje się, że tak; w każdym razie Isabel Allende na pewno to potrafi. Aurora de Valle, główna bohaterka „Portretu w sepii", to wnuczka Elizy Sommers i Pauliny de Valle (postaci z napisanej w roku 1998 „Córki fortuny"), a zarazem adoptowana córka Severa del Valle, ojca jasnowidzącej Clary z „Domu duchów" – pierwszej powieści Isabel, opublikowanej w 1982 r. Historia opowiedziana na kartach „Portretu w sepii", to brakujące ogniwo łączące obie powieści. Zamykają się w niej losy niektórych bohaterów „Córki fortuny", a zarazem zarysowują sytuacje, których rozwiązanie znamy już z „Domu duchów". Całość układa się w barwny fresk – jak zawsze u Isabel Allende – splątane ścieżki życia jej bohaterów stanowią odbicie dziejów kraju i całego kontynentu.

Isaac Bashevis Singer
SZOSZA
Muza SA

Akcja tej powieści, podobnie jak w innych utworach Singera, rozgrywa się w różnych środowiskach żydowskich w Polsce, tym razem także w literackim świecie przedwojennej Warszawy. Aron Greidinger pisze sztukę teatralną, w której główną rolę zagrać ma Betty, kochanka milionera z Ameryki. Dawny stolarz, a teraz bogaty przemysłowiec wynajmuje na Solcu teatr. Czy Aron skorzysta z propozycji Betty, która zaraz po premierze chce zabrać go do Ameryki? Uciekając przed holocaustem, który zbliża się nieuchronnie, Aron zostawiłby w Warszawie wszystkich swoich bliskich. Gdy nieoczekiwanie w jego życiu pojawia się Szosza, dawna przyjaciółka z dzieciństwa, wszyscy sądzą, że romans z cofniętą w rozwoju dziewczyną jest żartem. Co naprawdę łączy go z Szoszą? I czy Aron odrzuci szansę ucieczki, żeby zaplątać się w małżeństwo, którego finałem będzie całkowite zaprzepaszczenie jego talentu...

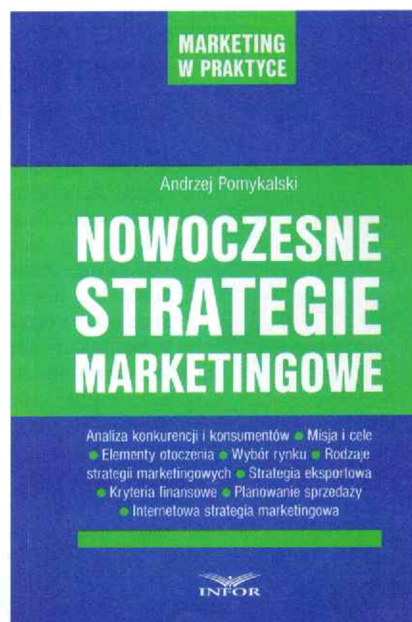


Bernardino Zapponi
MÓJ FELLINI
Prószyński i S-ka



Autorem tej książki jest długoletni współpracownik i bliski przyjaciel Felliniego, który napisał wraz z nim scenariusze do licznych filmów (m.in.: „Satyricon", „Klowni", „Rzym", „Casanova" i „Miasto kobiet"). Barwnie opisuje on, jak poszukiwali natchnienia w dziwacznych miejscach, spotykali się z nietuzinkowymi ludźmi, wspólnie analizowali lektury i jak w wyniku tych działań, powstawały genialne pomysły, uwiecznione na celuloidowej taśmie. Czytelnik tych oryginalnych wspomnień dowie się, dlaczego Fellini uwielbiał olbrzymki, nienawidził Casanovy, a wyrafinowaną sztuczność cenił bardziej od banalnej rzeczywistości. „Mój Fellini" to bardzo osobista, pełna ciekawych anegdot opowieść scenarzysty o wielkim reżyserze. Interesujące szczegóły dotyczące niepowtarzalnego stylu, tajników warsztatu Felliniego, mieszają się tu ze wzruszającymi wspomnieniami, które w lekki, „impresjonistyczny" sposób malują portret Mistrza.

Andrzej Pomykalski
NOWOCZESNE STRATEGIE MARKETINGOWE
Wydawnictwo Infor



Każde przedsiębiorstwo działa na określonym rynku i w swoich działaniach musi uwzględniać jego charakter. Gospodarka rynkowa, a także perspektywa wstąpienia do Unii Europejskiej, wywołują konieczność wzbogacenia wiedzy o kierowaniu przedsiębiorstwem w warunkach konkurencji. Świadomość, że marketing przynosi wyniki dopiero po jakimś czasie, powinna skłonić firmy do zastosowania nowoczesnych i skutecznych strategii marketingowych. Strategie marketingowe są zbiorem aktywnych działań, które mają zapewnić realizację zamierzeń przedsiębiorstwa wobec rynku. Przedsiębiorstwo powinno nie tylko opracować realistyczną i sprawną strategię rozwoju, ale i modyfikować ją w miarę zmian dokonujących się na rynku i w jego otoczeniu. Wiedza zawarta w tej publikacji, pozwoli firmom i ich menedżerom wybrać oraz zastosować odpowiednie strategie marketingowe, które w rezultacie uczynią przedsiębiorstwa bardziej zyskownymi.

Od słowa do słowa

MAŁGORZATA WĘGRZECKA

No i zaczął się dla nas rok nadziei. Bo oto pierwszy raz od 16 lat biało-czerwoni wystąpią na mistrzostwach świata w piłce nożnej. Jedni nie mogą się doczekać, inni już się denerwują, jeszcze inni rzucili się w wir spekulacji. Niecierpliwię się i ja. Bo to jednak bardzo miło zasiąść przed telewizorem i posłuchać hymnu państwowego. Polskiego hymnu granego gdzieś w dalekiej Korei czy Japonii.

Argentyna to faworyt numer 1. I nic dziwnego, bo to niezwykła drużyna, która nigdy nie gra w kratkę (raczej w paski). Niezwykła, bo oto południowi Amerykanie grają zdyscyplinowaną, bardzo europejską piłkę. Nie znaczy to jednak, że odżegnują się od swych korzeni. Dryblingi Batistuty czy Savioli przypominają zawiłości prozy Cortazara, koronkowe akcje przywodzą na myśl literackie popisy Borgesa, a psychologiczna przewaga godna jest maestrii Sabato. Ba! Niegdysiejsze sławy sięgały nawet do prozy angielskiej, niestety z nienajlepszym skutkiem. Myślę tutaj o Maradonie, który za swoje alter ego wybrał Kubusia Puchatka i został wielkim mistrzem o bardzo małym rozumku. Ale zanim tak się stało, wiele razy nad wyraz efektownie umieścił piłkę w siatce.

W przeciwieństwie do wyżej wymienionych, Brazylijczycy przenieśli swoją narodową kulturę na boisko. Kiedy Rivaldo i jego koledzy zaczynają piłkarską sambę, nawet ludzie pozbawieni poczucia rytmu zaczynają odruchowo wystukiwać charakterystyczny takt. Dlatego zgadzam się z twierdzeniem, że Brazylijczycy to naród wybrany (jeśli chodzi o piłkę nożną rzecz jasna) i nie mam nic przeciwko, kiedy mówią, że Pan Bóg jest Brazylijczykiem. Bo jeśli nawet nie wygrają po raz piąty, to przegrają w przepięknym, najbardziej widowiskowym stylu na świecie.

Nie lada wrażeń można też oczekiwać oglądając Portugalię, czyli najbardziej południowoamerykańską z europejskich drużyn. Czarny koń mistrzostw przyłoży do piłki bardzo drogą prawą albo równie cenną lewą nogę Figo, albo przewracając się wdzięcznie, strzeli bramkę głową słodkiego „Niunia" Gomesa. Już nie mogę się doczekać, żeby to zobaczyć. Równie mocno tęsknię za popisami tych, którzy „grają, jak nigdy, a przegrywają, jak zawsze". Flamenco Raula i Mendiety, wsparte spojrzeniem hiszpańskiego bazyliszka Canizaresa, mogą się okazać zabójcze dla przeciwników. Zobaczymy...

Zobaczymy także innych południowców, ale niestety, już nie tak finezyjnych. Nie chodzi o to, że nie doceniam kunsztu Vieriego, Del Piero czy Inzaghiego. Włoscy gracze z pewnością wiedzą, dlaczego znaleźli się na boisku i w perfekcyjny sposób wybijają z rytmu przeciwnika. Zupełnie jak Wiedźmin. I zupełnie tak, jak filmowemu Wiedźminowi, brakuje im tego, co miał ten literacki. Kinowy zgubił gdzieś swoją błyskotliwość, poczucie humoru, polot... Ale nie zgubił przeznaczenia, którym jest – zwyciężać. Więc Włosi może nie stworzą zapierającego dech w piersiach widowiska, ale po prostu wygrają. Tyle tylko, że nawet Wiedźmin nie siedział ciągle komuś na ogonie...

Kolejni piłkarscy nudziarze to Niemcy. Nie mam na myśli defensywnej gry czy pressingu, ale zwykły boiskowy Ordnung, który, jak wiadomo, zawsze jest mniej ciekawy od niewielkiego choćby bałaganu. Wprawdzie ostatnio zwolennicy porządku zadali kłam twierdzeniu, że „grają wszyscy, a wygrywają Niemcy", ale jednak na mistrzostwa jadą. I co z tego, że dostali się do turnieju kuchennymi drzwiami. Wszak stąd niedaleka droga na salony (zwłaszcza we współczesnym polskim budownictwie mieszkaniowym), a poza tym, jak kogoś nazywa się walcem (nie tym na 3/4), to absolutnie nie należy go lekceważyć.



M. BRUCHNALSKI

Podobnie jak nie wolno lekceważyć aktualnego mistrza świata i Europy. Chociaż Barthez ostatnio często wyjmuje piłkę z siatki (nie tej na zakupy), może zapomni o tej przypadłości podczas mistrzostw. I chociaż Zidane nie jest championem savoir vivre'u, przecież nie za to mu płacą, a jego pensja, to nie jest średnia krajowa. Równie niebezpieczni są Anglicy, którzy pod rządami pierwszego trenera nie-Anglika nabrali wiatru w żagle (jak to wyspiarze).

A jacy są Polacy? Jaki proponują futbol? Jak to, jaki?! Polski! Poza Dudkiem, Olisadebe i Hajto, którzy trochę się wyłamują i grają po europejsku. Ale przecież nie to jest najważniejsze. Najważniejsze, żeby 4.06.2002 roku Korea nie przełamała dzięki nam swojej złej passy (jeszcze nigdy nie wygrali meczu na mistrzostwach) i żeby biało-czerwoni nie zakończyli swoich występów nie wychodząc z grupy. Wprawdzie nie są czarnym koniem mistrzostw, a co najwyżej czarnym kotem, jak z filmu Kusturicy „Czarny kot, biały kot", ale jeśli komuś przebiegną drogę, to kto wie, co się zdarzy! Na koniec, niesiona meksykańska falą, postanowiłam przenieść kilka piłkarskich zasad do codziennego życia. „Gra się tak, jak przeciwnik pozwala", spełnia się bez pudła i w pracy, i w domu. W naszym związku żadne nie zasłużyło jeszcze na czerwoną kartkę, chociaż kilka żółtych zostało rozdanych – powodem były faule i niesportowe zachowania. Ostateczne wyniki poszczególnych meczy nie są rozstrzygane w dogrywce, ani tym bardziej poprzez rzuty karne. Zdarza się jednak wiele niecelnych podań i często „piłka" jest bez powodu wykopywana poza boisko. Powstają wtedy drobne spory dotyczące tego, kto ma rzucać z autu. Czy ostatecznie wygramy mistrzostwa, czy odpadniemy w rozgrywkach – nigdy nie wiadomo. Na razie ważne jest to, że nie potrzebujemy rezerwowych graczy, a najważniejsze – że ja i mój mąż gramy do tej samej bramki. Życzę Państwu i sobie dużo szczęścia w rozgrywkach i Nowym Roku.

I oczywiście mnóstwa niezapomnianych wrażeń na mistrzostwach! ■

O tym mieście napisano już niemal wszystko. Że jest piękne, przebogate w zabytki, że piwo nigdzie na świecie nie smakuje tak, jak w zadymionych, praskich knajpach i że nigdzie nie ma równie magicznej atmosfery. Zachwyty te mogą się wydawać przesadzone, ale tylko do chwili postawienia stopy gdzieś między Loretanskem a Vaclavskem Namesti.

Praga na spacer

ARTUR STADNIK

W Pradze nie trzeba szukać ładnych miejsc, gdyż te spotyka się na każdym kroku. Mala Strana, Pražsky Hrad i Hradčany, Josefov, Stare i Nove Mesto tworzą jeden wielki rewir miejsc niezwykłych. Dlatego lepiej zarzucić planowanie dokładnej trasy spaceru i zwyczajnie zapuścić się w plątaninę krętych uliczek. Dzięki temu, odkryjemy zakątki mniej znane, ale nie mniej urokliwe niż te, ilustrujące turystyczne przewodniki.

Wymienione wyżej dzielnice składają się na rejon śródmiejski Pragi. Mieszczą się tutaj instytucje państwowe, muzea, galerie, sklepy i największe atrakcje turystyczne. Skupienie obiektów na niezbyt dużym obszarze sprawia, że najlepiej przemieszczać się pieszo. Poruszanie się po centrum samochodem do przyjemności nie należy. Ulice są często jednokierunkowe lub całkowicie zamknięte dla ruchu. Taksówki też nie dotrą wszędzie, do tego tutejsi taksówkarze stosują praktyki skutecznie drenujące kieszeń klienta. W najlepsze kwitnie proceder manipulowania ustawieniami licznika. Jeśli już zatem trzeba skorzystać z taksówki, lepiej zamówić ją przez telefon. Bez obaw można za to korzystać z tramwajów. Są one czyste i bezpieczne. Mieszkańcy narzekają co prawda na kieszonkowców i żebraków, ale Praga jest nadal bezpieczniejsza niż większość stolic europejskich, z Warszawą włącznie.

Praska Wenecja nad Wełtawą

Środek staromiejskiej Pragi przecina Wełtawa. Na lewym brzegu znajduje się Mala Strana i Hradčany, a na prawym Josefov oraz Stare i Nove Mesto. Na Malą Stranę ze Starego Mesta prowadzi słynny most Karola, bodaj najbardziej zatłoczony pieszy most w Europie. Aby uciec przed tłumem, wystarczy zejść z niego na małą wyspę – Kampę. Kampa to prawdziwa przystań spokoju. Otoczona Wełtawą i Czarcim Potokiem (Čertovka), do niedawna straszyła rozpadającymi się kamienicami. Po odnowieniu, w domach, powstały hoteliki i apartamenty. Przy placyku, pośrodku wysepki, mieszczą się sklepy z pamiątkami i kameralne restauracje. Najlepsza to Kampa Park, droga jak na Pragę, ale warta odwiedzin, tyleż ze względu na dobrą kuchnię, co na romantyczną atmosferę i świetną obsługę.


A. S.

Czarci Potok płynie wąskim przesmykiem między ścianą budynków. Nic dziwnego, że do okolicy przylgnęła nazwa „praskiej Wenecji". Z Kampy blisko jest do placu Malostrańskiego, centralnego punktu Malej Strany. Na środku placu wznosi się barokowy kościół św. Mikołaja. Jego kopuła wyraźnie odznacza się w panoramie dzielnicy. W podcieniach placu mieszczą się sklepy z antykami i ze słynnym czeskim szkłem oraz bardzo popularny Jo's bar, specjalizujący się w kuchni meksykańskiej.

Zamek na cały dzień

Od placu Malostrańskiego można dojść do Zamku Praskiego stromą ulicą Nerudovą bądź, równolegle do niej biegnącymi, Zameckimi Schodami. Wybór drogi jest trudny. Przy Nerudovej mieszczą się piękne, oznaczone godłami, kamienice, barokowe pałace, kościół i... bary piwne, z kolei Zamecke Schody kuszą kameralnością. Na Zamek Praski można też dostać się z placu Malostrańskiego, unikając wspinaczki stromymi ulicami. Wystarczy skorzystać z linii tramwajowej, okrążającej całe Hradčany i wysiąść przy klasztorze Strahovskim. Wtedy droga na Zamek poprowadzi w dół, cichą ulicą Loretańską. Nic nie zapowiada spotkania z tłumem turystów, którzy


A. S.



A. S.

przez cały rok szturmują wejście na Hrad. Większość kieruje się w stronę dziedzińców zamkowych, a stamtąd do galerii obrazów, katedry św. Wita, pałacu królewskiego, pałacu Lobkoviców ze zbiorami Muzeum Narodowego i na Złotą Uliczkę z domkami dla złotników-krasnali. Od jesieni do wiosny tłum jest mniejszy, ale i tak na dokładne zwiedzanie trzeba przeznaczyć cały dzień. Kto woli spacerować w spokoju, powinien skierować się w stronę Ogrodów Królewskich i Ogrodów Południowych, okalających Zamek. Te ostatnie zajmują obniżenie terenu pomiędzy Zamkiem a Malą Straną. To do Ogrodów Południowych w 1618 r. prascy mieszczanie wyrzucili przez okno pałacu cesarskich namiestników (słynna defenestracja). Incydent dał początek wojnie 30-letniej. Ogród tworzą wąskie tarasy, połączone bardzo stromymi schodami, które prowadzą do wyjścia na tyłach siedemnastowiecznych ogrodów pałacu Wallensteina. Architektura miejsca przywodzi na myśl włoskie ogrody renesansowe.



A. S.

Jabłonie za murem

Praga jest miastem gęsto zabudowanym, dlatego niezwyczajnie prezentuje się w jej krajobrazie ogromna zielona oaza na wzgórzach Petřin. Tym bardziej, że mieści się w centrum miasta, tuż przy Malej Stranie. Od domów, granicznej, ulicy Włoskiej dzieli ją tylko wysoki mur. Nie zasłania on jednak widoku mieszkańcom. A jest na co popatrzeć: rozległe łąki, drzewa owocowe, czerwone dachy nielicznych domków, zaś na wierzchołku wzgórza gęsty las. Zgiełk miasta tli się gdzieś w oddali. Po alejkach i łąkach spacerują emeryci i zakochani. Czasem wzrok przykuje biała plamka mnisiego habitu. Sady najpiękniej wyglądają w porze kwitnienia jabłoni, ale również zimą nie brak im uroku.

Rabin Low i jego Golem

Ze Starym Miastem sąsiaduje dawna Dzielnica Żydowska – Josefov. Do końca XIX wieku stały tu, pozbawione kanalizacji, rudery. Po przebudowie z początku wieku ich miejsce zajęły eleganckie kamienice. Wielkomiejskim blichtrem emanuje zwłaszcza ulica Paryžska, pełna luksusowych butików i lokali. Przy tej samej ulicy przycupnął przybytek zupełnie z innego świata – ascetyczny w formie dom modlitwy – Staronova synagoga. W jej wnętrzu zachował się tron rabina Löw, sławnego mędrca i twórcy Golema. Golem, olbrzym z gliny, ożywał po włożeniu do ust magicznej tabliczki. Kiedy pewnego razu Golem wpadł w szał, rabin usunął tabliczkę, a szczątki monstrum ukrył gdzieś w synagodze. Kilka kroków od synagogi Staronovej znajduje się Stary Cmentarz Żydowski. Na niewielkim obszarze, w ciągu 300. lat, pochowano 100 tysięcy osób. Pochowano na nim również rabina Löw, do którego śmiertelnicy „ślą" na karteczkach prośby. Cmentarz i otaczające go synagogi, mimo wojny, zachowały się w bardzo dobrym stanie. Niemcy postanowili zachować kwartał żydowski i utworzyć w tym miejscu Muzeum Wymarłej Rasy. Zamiar poniekąd im się powiódł. Niewielu praskich Żydów ocalało i mimo zachowania sakralnego charakteru, kompleks pełni dzisiaj funkcję muzeum.

Na Josefovie zachowały się jeszcze stare warsztaty rzemieślnicze, sklepy i restauracje w przedwojenno-socjalistycznym stylu. Na zapuszczonym podwórku działa wypożyczalnia rowerów górskich, prowadzona przez młodego chasyda. Niemal każdy zaułek kryje jakąś niespodziankę. Czasem będzie to rozczulający ogródek, ukryty na tyłach kamienicy, czasem klatka schodowa z secesyjnym wystrojem, czasem cukiernia, pamiętająca czasy Franciszka Józefa. Obiektów wartych odkrywania wystarczy na długo. Praga jest bowiem miastem, którego nie można tak po prostu zwiedzić. Najlepiej w nim pomieszkać. Zrozumieli to Amerykanie i Europejczycy, którzy w liczbie ok. 50. tysięcy zamieszkali w niej na stałe. Jednak praktyczniej i taniej będzie przyjeżdżać tutaj od czasu do czasu i na własną rękę odkrywać perełki czeskiej stolicy.



A. S.

Partnerzy roamingowi Ide w Czechach:

Cesky Mobil (A) GSM 1800
Cesky Mobil (B) GSM 1800
Eurotel Praha GSM 900
Radiomobil GSM 900

Wiedeń zbudowany jest wokół kawiarni – tak dowcipnie o swoich przyzwyczajeniach mówią Austriacy. I rzeczywiście całe miasto usiane jest kameralnymi kawiarenkami, w których, przy doskonałej wiedeńskiej kawie i słynnym strudlu, można złapać chwilę wytchnienia.

PO WIEDEŃSKU

AGNIESZKA GUZEK

Pisząc o upodobaniach kulinarnych Austriaków trzeba zacząć od końca... czyli od deserów. To one rozsławiły kuchnię austriacką, dość wspomnieć o sprzedawanych na całym świecie słynnych pralinach Mozart Kugeln. Jednak to Apfel strudel jest słodką wizytówką Wiednia, a zarazem całego kraju. Jabłka w cieście, podawane są z cukrem pudrem i konfiturą, na talerzu posypanym cynamonem i przyozdobionym listkiem mięty lub winogronami.

Austria jest również ojczyzną, tak popularnych na całym świecie, pączków. Jak niesie wieść, ciasteczkami z drożdżowego ciasta po raz pierwszy raczyli się obrońcy oblężonego Wiednia. Przepis na nie stworzyła pani Krapf. Pączki nadziewa się konfiturą lub masą migdałową i smaży na głębokim tłuszczu. Następnie odsącza się je na bibule. Kuliste przysmaki, podaje się lekko posypane cukrem pudrem lub polane lukrem. Innymi specjalnościami z austriackiego stołu są torty. Tu prym wiedzie tort Sacher. Z jego powstaniem wiąże się zabawna anegdota. Gdy Sacher gotował na czeskim dworze, jego chlebodawca – kanclerz Metternich, nieoczekiwanie wydał przyjęcie. Okazało się, że zabrakło składników do zrobienia ciasta. Młodemu kucharzowi nie pozostało nic innego, jak improwizować. I tak oto powstał, jeden z najsłynniejszych tortów świata.



Nie ma nic lepszego niż porcja słodkości i aromatyczna wiedeńska kawa, podawana zwykle ze śmietanką lub czekoladą, ale... Zanim te smakołyki trafią na stół, trzeba zatroszczyć się o porządny posiłek.

W kuchni austriackiej spotykają się potrawy różnych krajów, głównie tych, które niegdyś należały do wielkiej monarchii. Bez trudu dostrzec można wpływy czeskie czy węgierskie. Na austriackich stołach często goszczą czeskie knedliczki. Podawane są w zupach, daniach głównych, a nawet deserach. Również, popularna w Austrii, zupa gulaszowa z ziemniakami ma węgierski rodowód. Zupy, zajmują znaczące miejsce w austriackim menu, rozpoczynają zasadniczy posiłek dnia. Na przykład rosół ze szpiku kostnego z kluseczkami lub bulion z pokrojonymi naleśnikami.


BE&W

Tradycyjna kuchnia austriacka jest dość ciężka. Obfituje w dania mięsne, choć dziś niemal w każdej restauracji, znaleźć można w menu przynajmniej jedno danie wegetariańskie. Wśród potraw mięsnych króluje wiedeński sznycel. Przyrządza się go z cielęciny lub wieprzowiny. Mocno rozbite mięso obtacza się w panierce (mąka, jajko i bułka tarta), a następnie smaży na głębokim oleju. Zwykle danie to serwowane jest z sałatką ziemniaczaną, czyli pokrojonymi, ugotowanymi ziemniakami z cebulą, lekko skropionymi octem i przyprawionymi czosnkiem i musztardą.

Natomiast zwolennikom bezmięsnej diety, polecam wyśmienite, produkowane z alpejskiego mleka sery. Na przykład ser Jerome z gatunku dojrzewających, półtwardych o łagodnie pikantno-kwaśnym smaku lub Schlosskäse, miękki ser, produkowany z mleka krowiego. Austriackie sery nie cieszą się wprawdzie taką popularnością, jak francuskie czy szwajcarskie, ale zadowolą podniebienie niejednego smakosza.

CIELĘCINA MARENGO

Składniki na 4 porcje:

60 dag cielęciny bez kości
2 łyżki oliwy
2 cebule
1 łyżka przecieru pomidorowego
kieliszek białego, wytrawnego wina
1/2 szklanki rosołu
1 łyżka mąki
Pieprz i sól do smaku

Cielęcinę trzeba umyć, pokroić w drobne kawałki i obtoczyć w mące. Cebulę pokroić w plasterki i zarumienić na patelni, a następnie dodać do niej mięso. Gdy cielęcina będzie zarumieniona, należy dodać wino, rosół oraz przyprawy i całość dusić na wolnym ogniu, pod przykryciem, przez około półtorej godziny. Tuż przed zakończeniem gotowania do potrawy należy dodać przecier pomidorowy.

STRUDEL

Składniki na 4 porcje:

Ciasto:
25 dag mąki
2 białka,

Nadzienie:
70 dag jabłek
20 dag cukru
cukier waniliowy
4 dag margaryny
6-8 dag tartej bułki
tłuszcz do formy
4 dag cukru pudru do posypania
sól do smaku


BE&W

Mąkę przesiać na stolnicę, dodać białka i sól do smaku. Następnie należy sukcesywnie dodawać wodę i dokładanie wyrobić ciasto, tak żeby na powierzchni pojawiły się drobne pęcherzyki. Tak przygotowane ciasto, należy przykryć ściereczką i odstawić na godzinę. Potem ciasto trzeba rozwałkować na cienki placek i lekko skropić stopionym masłem. Umyte i pokrojone w cząstki jabłka ułożyć na środku placka i posypać cukrem i cukrem waniliowym (można dodać cynamon do smaku) oraz tartą bułką. Zwinąć ciasno placek w rulon, który powinien mieć 25-30 cm długości. Blachę należy wysmarować tłuszczem, ułożyć strudel i raz jeszcze skropić masłem. Ciasto piecze się w piekarniku rozgrzanym do około 200°C, przez 20-30 min. Przed podaniem strudel posypać cukrem pudrem.

możesz rozmawiać dużo

możesz rozmawiać mało

Magda Gessler, właścicielka restauracji „U Fukiera"
korzysta z telefonu w sieci Idea o numerze 504 100 200



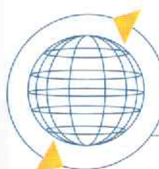
Nie umiem z góry przewidzieć,
ile będę rozmawiać przez telefon.

Dostępna w Idei Meritum
Usługa Optymalna
co miesiąc automatycznie dopasowuje plan taryfowy do liczby przeprowadzonych rozmów, dzięki czemu zawsze są one rozliczane według najkorzystniejszych stawek za połączenia i abonament.



Nokia 6210

Idea Meritum
stworzona dla ludzi biznesu


globalny
zasięg

www.idea.pl

Oferta Idea Meritum dostępna jest we wszystkich punktach sprzedaży sieci Idea.

Informacja Handlowa Idea Meritum: 0 801 100 501

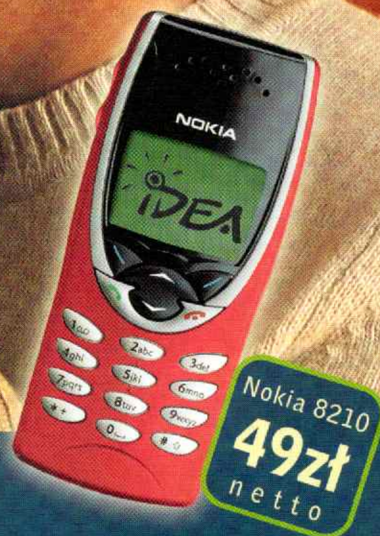
Koszt połączenia: 1 jednostka taryfikacyjna wg cennika TP S.A.

IDEA
MERITUM

PROMOCJA darmowe rozmowy

rozmawiasz za darmo

w święta i po świętach



Idea Optima daje Ci jeszcze jeden prezent na święta. Każdy, kto kupi telefon w nowej ofercie Idea Optima, rozmawia z wybraną osobą zupełnie za darmo.

Informacja Handlowa: 0 801 234567 www.idea.pl
Koszt połączenia: 1 jednostka taryfikacyjna wg cennika TP S.A.
Szczegóły oferty w punktach sprzedaży Idea.

IDEA optima

optymalny wybór, niskie rachunki

15 min. 60 sms | 30 min. 120 sms | 60 min. 240 sms | 90 min. 360 sms | 120 min. 480 sms | 240 min. 960 sms

Idealna możliwość wymiany darmowych minut na SMS-y